kervan

İçindekiler

1 Hakkımızda s. 3

2 Sektör Bilgileri s. 13

3 Stratejik Plan s. 18

4 Finansallar s. 22

5 Yenilikçi Ürünler s. 43

6 Markalaşma s. 49

7 Sertifikalar s. 50

8 Global İş Ortakları s. 51

Biz Kimiz?

İhracatta Lider

2.100 Çalışan

70.000 m^2'lik Üretim Tesisi

En Yüksek Kapasite
Yumuşak Şeker

85 Ülke İhracat

3 Fabrika

72.300 Ton Üretim
2020 Hedefi

Tarihçe

1994

Kuruluş

Sakız Üretimi

1999

Jelly Üretimi Başlanması

2005

1. Licorice Hattı

PL Üretim

2006

2. Jelly Hattı

2007

2. Licorice Hattı

FritoLay İşbirliği

2008

2010

2011

Tarihçe

2012

3. Licorice Hattı

İlk Helal Sertifikalı Yumuşak Şeker Üreticisi

2013

Kervan USA

2014

Akaş Firması'nın satın alınması

2016

Kervan UK

1. Marshmallow Hattı

Uçantay'ın satın alınması

2017

3. Jelly Hattı

Akhisar Fabrika'nın Büyütülmesi

2018

AR-GE Merkezi

2. Marshmallow Hattı

Uçantay Fabrika satın alınması

Kervan Almanya (Erti Food)

2019

4. Jelly Hattı

4. Licorice Hattı

Fonksiyonel Ürün Kategorisine Giriş

Uçantay'ın Akhisara taşınması

Kervan Rusya

2020

Happy Life'ın satın alınması

5. Jelly Hattı

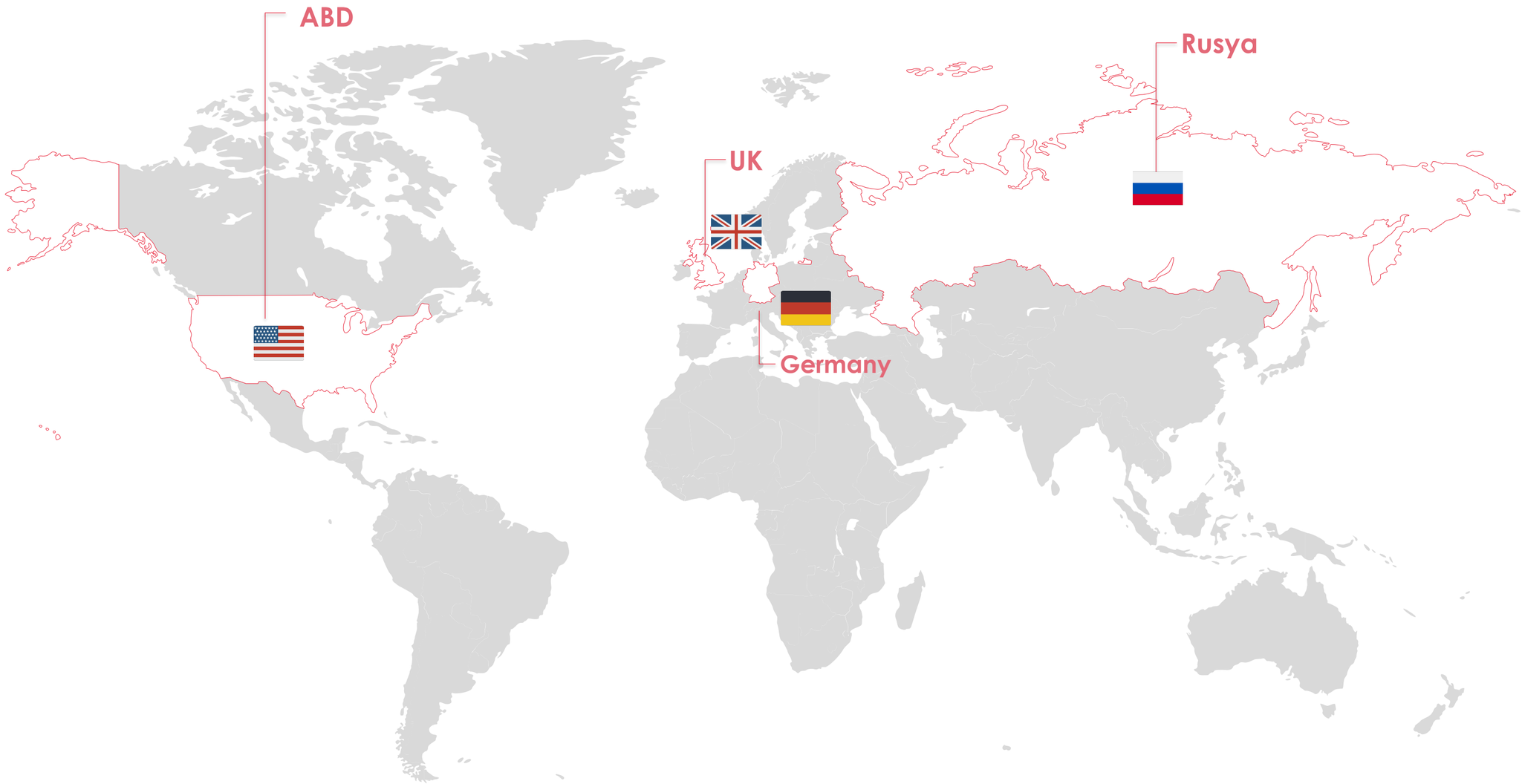
5. Licorice Hattı

Akhisar'da yeni fabrika arsası satın alınması

10.000 Paletlik Akhisar Depo Kurulumu

Fabrika binasının büyütülmesi

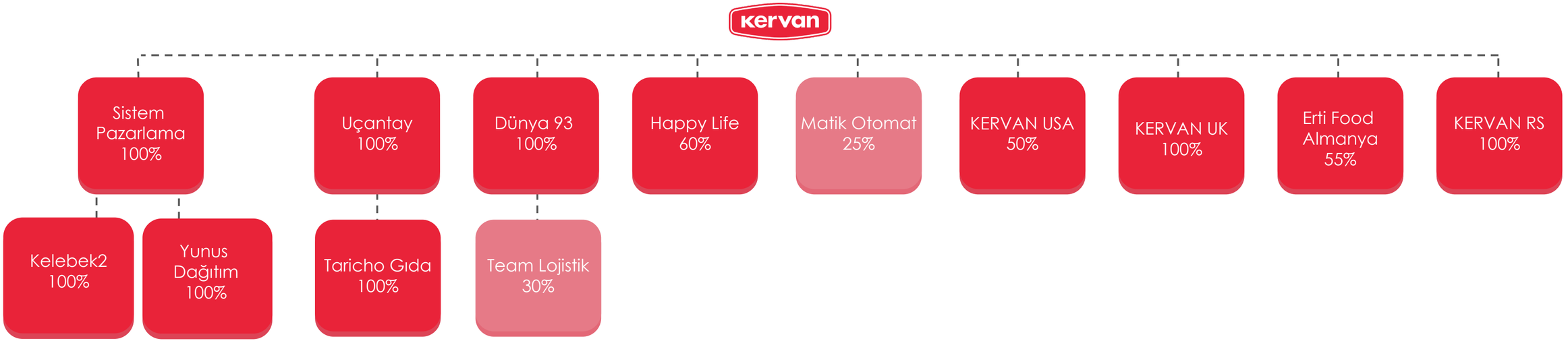
Yurt Dışında 4 Satış Ofisi



Neden Kervan Gıda?

- Yenilikçi Ürün
- Yüksek Lezzet & Kalite Standartları
- İç Piyasa Pazar Payı
- Yüksek İhracat
- Türkiye'nin En Büyük Yumuşak Şeker Üreticisi
- Üretim Esnekliği / Çeşitlilik
- Helal Üretim
- Yatırım Geri Dönüş Süresi 1-2 Yıl
- Artan Karlılık
- Yurt Dışı Yerel Ofisler
- Büyüme Odaklı

İştirakler & Bağlı Ortaklıklar



Team Lojistik (şeker ithalatı, lojistik) ve Matik Otomat (kurumsal şirketlerde otomat sistemleri) dışındaki şirketler tam konsolide edilmektedir.

Uçantay; draje çikolata, oyuncaklı ürün ve sürpriz yumurta üretimi yapmaktadır.

Sistem Pazarlama, iç piyasaya yönelik pazarlama ve satış şirketidir.

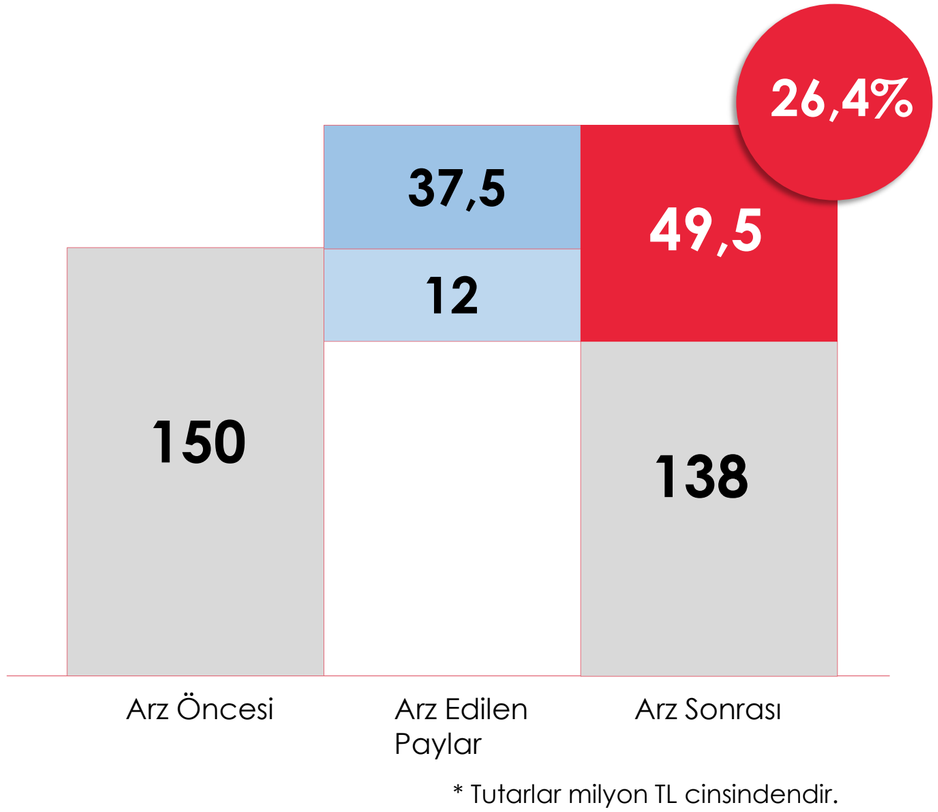
Dünya 93, ihracat pazarına yönelik pazarlama ve satış şirketidir.

Sermaye Yapısı

Ortak Satışı

Sermaye Artışı

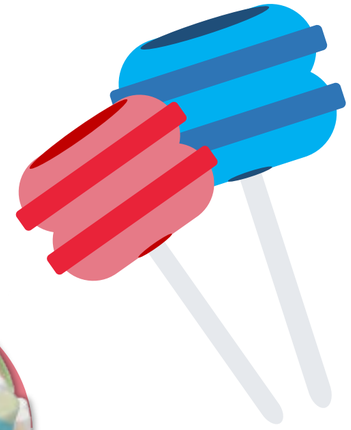
Halka Açık Toplam Pay Tutarı



* Tutarlar milyon TL cinsindendir.

Ürün Kategorileri

Ürün Bazında Kapasiteler



Jelly (4 Hat)

34.000 ton/yıl

Licorice (4 Hat)

10.000 ton/yıl

Draje Çikolata

5.400 ton/yıl

Marshmallow (2 Hat)

4.200 ton/yıl

Sert Şeker (1 Hat)

3.000 ton/yıl

Sakız

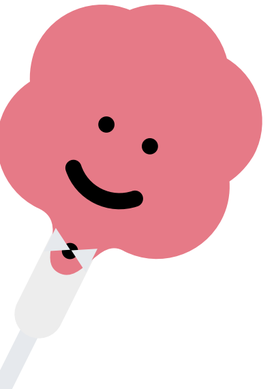
3.600 ton/yıl

Sürpriz Yumurta

43 Milyon adet/yıl

Oyuncak Grubu

40 Milyon adet/yıl



Özet Finansallar

‘17-’19 Net Satış YBBO 39%

687

Milyon TL

’17 -’19 FAVÖK YBBO %69

124

Milyon TL

’17 - ’19 Net Kar YBBO 167%

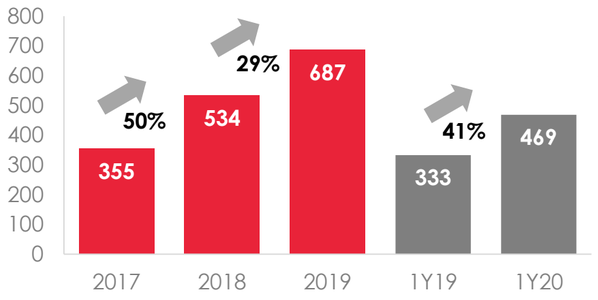
75

Milyon TL

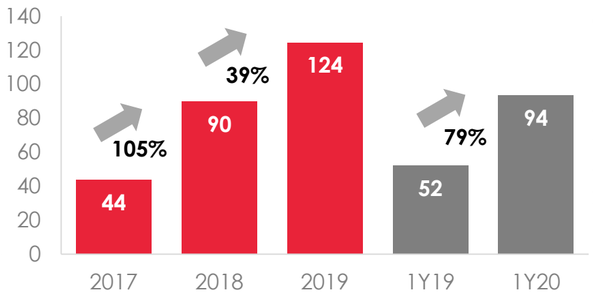
18%

‘19 FAVÖK Marjı

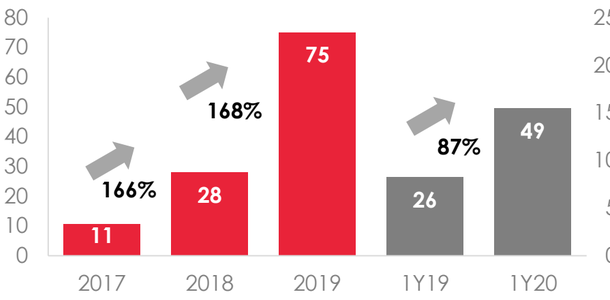
Konsolide Net Satış (mn TL)



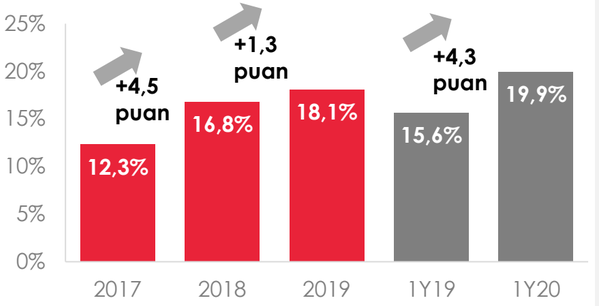
FAVÖK (mn TL)



Net Kar (mn TL)



FAVÖK Marjı



Global Şekerleme Sektörü

Türkiye şekerleme sektörü, 2019 yılında %1,5 büyüyerek 86.700 tonluk büyüklüğe ulaştı.

Türkiye'de kişi başı tüketim 1kg/yıldır. Bu verilere göre kişi başı tüketim oldukça geridedir.

Kişi başı şekerleme tüketiminde ilk üçte yer alan ülkeler;

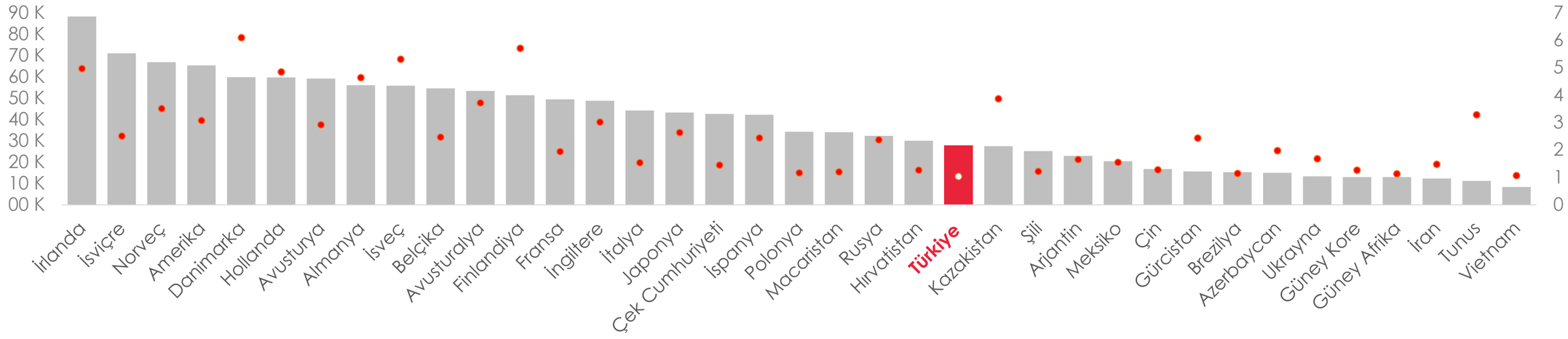
Danimarka – 6,1kg

Finlandiya – 5,7kg

İsveç – 5,3kg

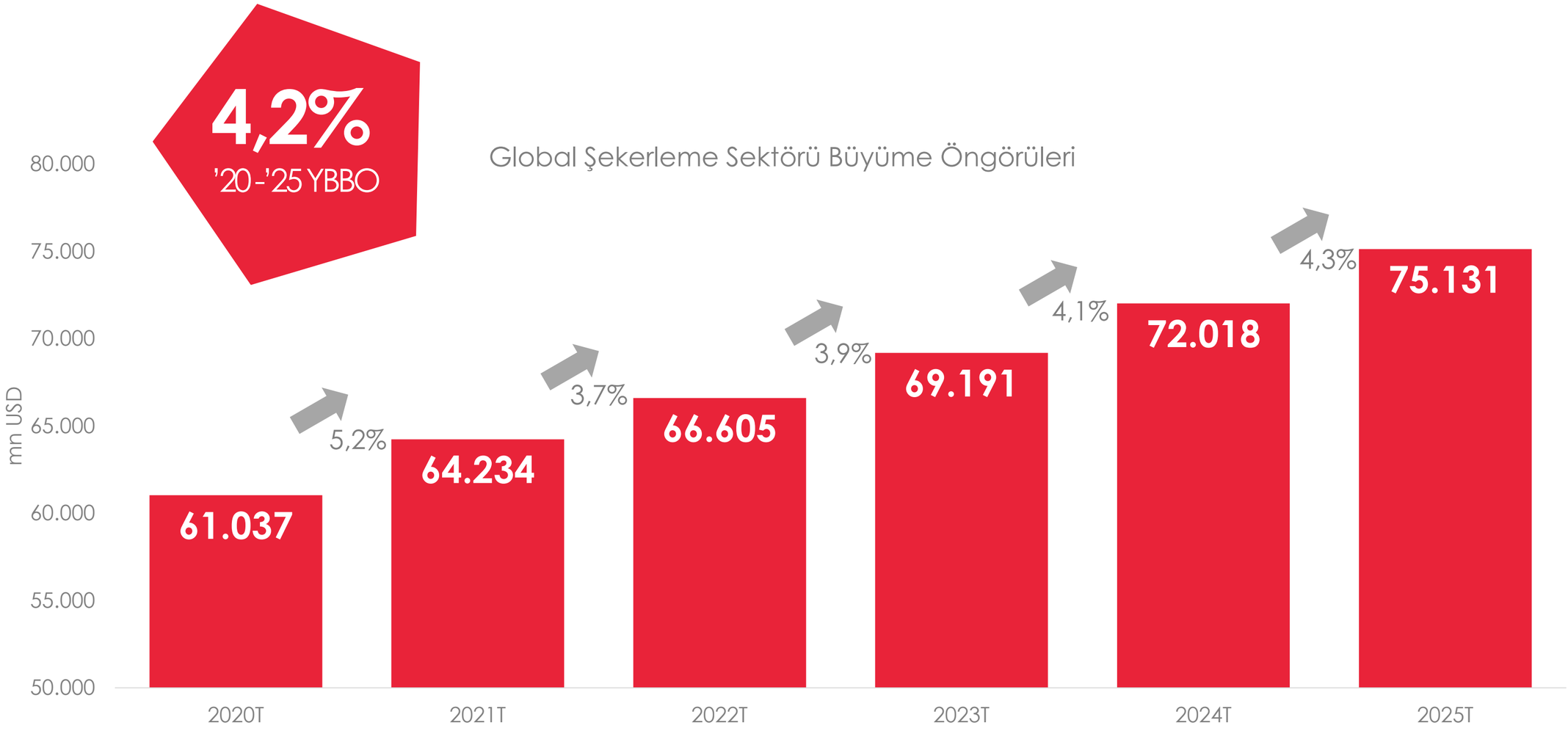
Kişi başı gelirin, kişi başı şekerleme tüketimine etkisi açısından ülke bazlı alışkanlık farklarını da göz önünde bulundurduğumuzda net bir ilişkiden bahsetmek zordur.

Global Kişi Başı Şekerleme Tüketimi ve Kişi Başı GSYİH (ABD Doları)



Kaynak: Euromonitor, Dünya Bankası

Global
Şekerleme Sektörü



Kaynak: Euromonitor

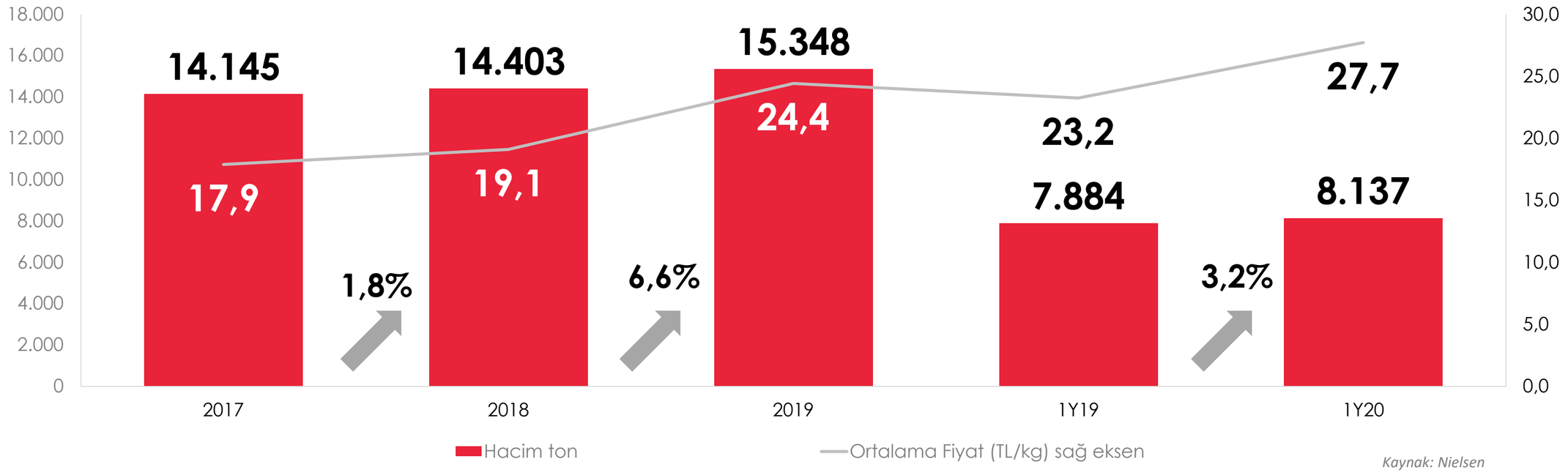
Türkiye
Yumuşak Şeker Sektörü

2018 Büyüme **8,7%** ↗
275 milyon TL

2019 Büyüme **36%** ↗
375 milyon TL

1Y20 Büyüme **23%** ↗
225 milyon TL

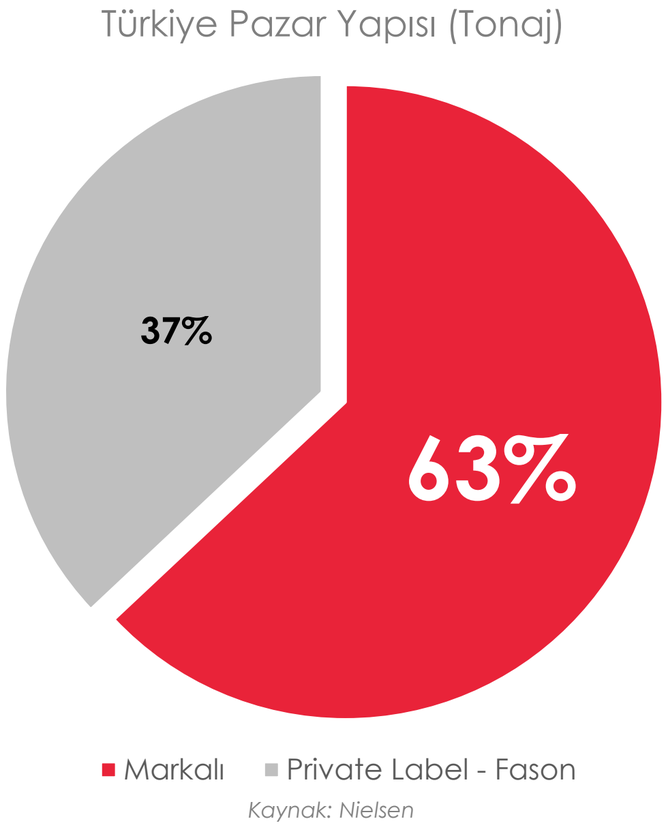
Sektör Hacim ve Fiyat Gelişimi

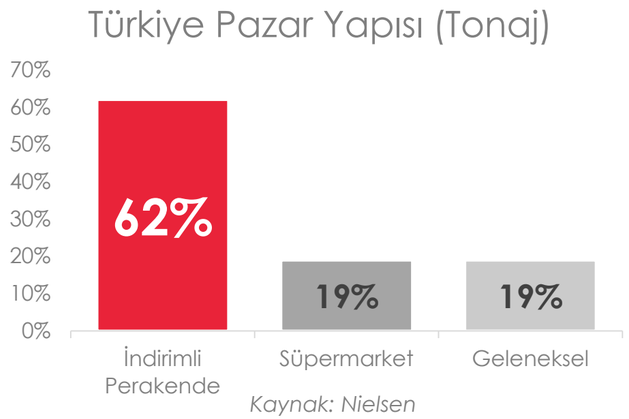


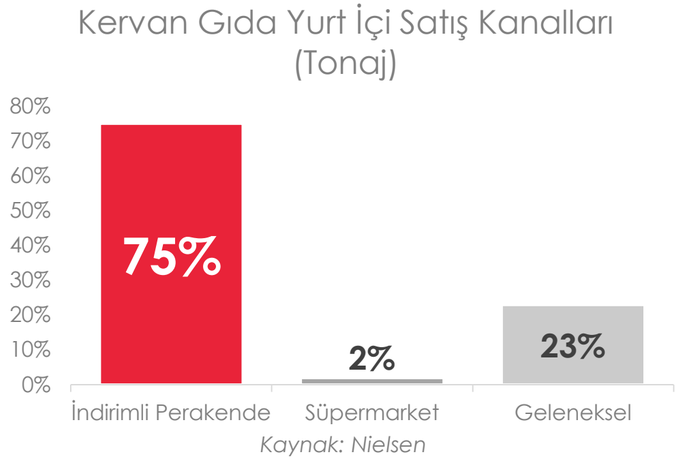
Kaynak: Nielsen

Türkiye
Yumuşak Şeker Sektörü

Yumuşak şeker pazarının tonaj bazında **%63'ü markalı ürün**lerden oluşurken (Bebeto, Rakip 1, Rakip 2, Rakip 3 ve Rocco) kalan **%37'si özel markalı ve diğer küçük markalı** (Private Label, fason) ürünlerden oluşmaktadır.







Türkiye
Yumuşak Şeker Sektörü

1Y20 itibarıyla tonaj bazlı pazar payı verilerine göre Kervan Gıda'nın Bebeto markası, %19'luk payıyla (2017: 9%), %31'lik (2017: 29%) pazar payıyla lider olan Rakip 1'in ardından ikinci sıradadır.

Şirket'in PL üretimi ve Rocco üretimi de göz önüne alındığında üretici payı 1Y20 itibarıyla %47,8 (2017: 43,8%) seviyesindedir.

Kervan Gıda, genel üretici ve Bebeto markalı pazar payı göz önüne alındığında; markalaşma stratejisi, organize perakende tarafındaki yüksek penetrasyonu ve satış dağıtım kanallarında yaptığı düzenlemeler ile pazar payını artırmıştır.

Türkiye Yumuşak Şeker Pazarı Tutar Bazlı

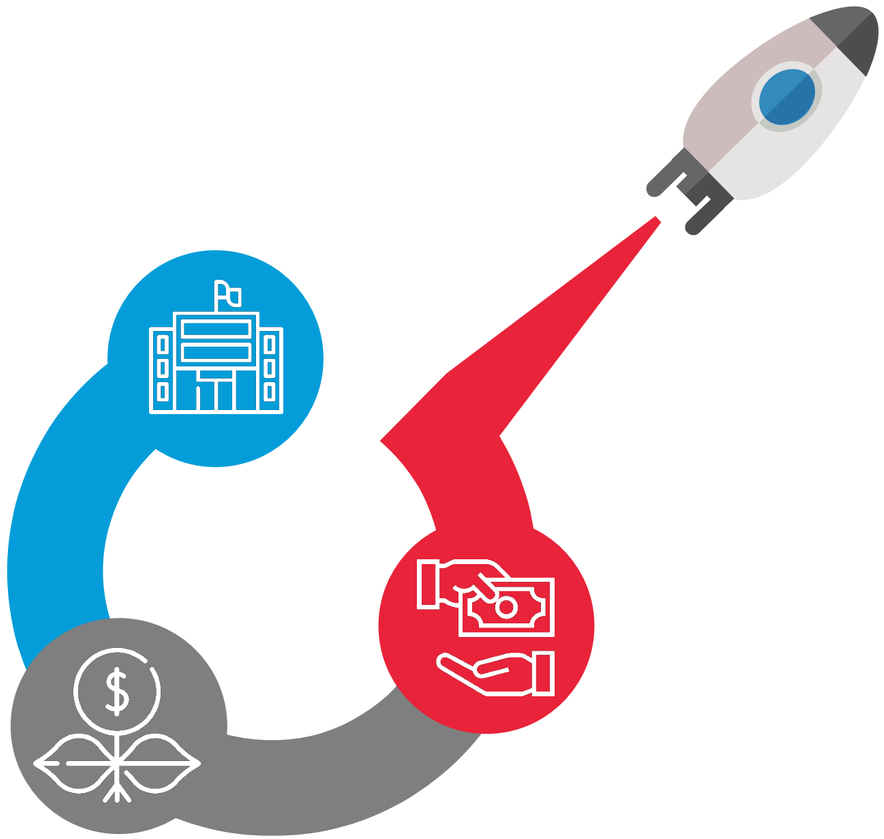
%	2017	2018	2019	1Y19	1Y20
Kervan Üretici Payı	31,6	31,6	38,4	36,6	35,5
Bebeto (Kervan)	8,0	8,0	17,0	13,0	17,0
Diğer (Kervan)	17,6	17,6	18,4	21,6	16,5
Rocco (Kervan)	6,0	6,0	3,0	2,0	2,0
Rakip 1	38,0	44,0	38,0	39,0	43,0
Rakip 2	15,0	10,0	9,0	9,0	8,0
Rakip 3	11,0	10,0	10,0	10,0	8,0
Diğer	4,4	4,4	4,6	5,4	5,5

Türkiye Yumuşak Şeker Pazarı Tonaj Bazlı

%	2017	2018	2019	1Y19	1Y20
Kervan Üretici Payı	43,8	42,8	49,6	49,6	47,8
Bebeto (Kervan)	9,0	8,0	18,0	14,0	19,0
Diğer (Kervan)	28,8	28,8	29,6	33,6	27,8
Rocco (Kervan)	6,0	6,0	2,0	2,0	1,0
Rakip 1	29,0	35,0	28,0	29,0	31,0
Rakip 2	11,0	7,0	7,0	6,0	6,0
Rakip 3	9,0	8,0	8,0	7,0	6,0
Diğer	7,2	7,2	7,4	8,4	9,2

Kaynak: Nielsen, Şirket, Kervan Üretici Payı= Bebeto, Rocco, özel markalı ürün üretimi

Halka Arz Gelirinin Kullanımı



1

Avrupa'da Şirket Satın Alımı

Gümrük avantajlarından yararlanmak, coğrafi riski dağıtmak ve Avrupa modern kanalında Bebeto markasının konumunu güçlendirmek için Avrupa'da satın alma hedeflenmektedir. Halka arz gelirinin yaklaşık %55'inin bu amaçla kullanılması planlanmaktadır.

2

Yatırım Finansmanı

Halka arz gelirinin %25'i ile yapılmakta olan yatırımların tamamlanması ve yeni fabrika satın alınması planlanmaktadır.

3

Finansal Borçların Ödenmesi

Halka arz gelirinin kalan %20'lik kısmıyla Şirket'in kısa vadeli döviz bazında finansal kredileri kapatılarak yabancı para açık pozisyonunun azaltılması hedeflenmektedir.

Stratejik Plan
2020-2023

1. Halka arzın tamamlanması

2. Halka arzdan doğacak kaynak ile **Avrupa'da şirket satın alarak dünyada ilk beş üretici arasına girmek**

   Alınan şirketin müşteri portföyü ile **Avrupa modern kanala** penetre olmak

   Üretimi coğrafi olarak dağıtarak AB'nin **gümrük vergisi avantajlarından faydalanmak**

3. OTC (eczanelerde reçetesiz satılabilen ürünler) gibi karlılığı yüksek olan kanallara odaklanılması, AR-GE ve yeni ürün geliştirilmesi

2020 YATIRIMLARI

5. Jelly Hattı (10.000 ton/yıl)

5. Licorice Hattı (2.500 ton/yıl)

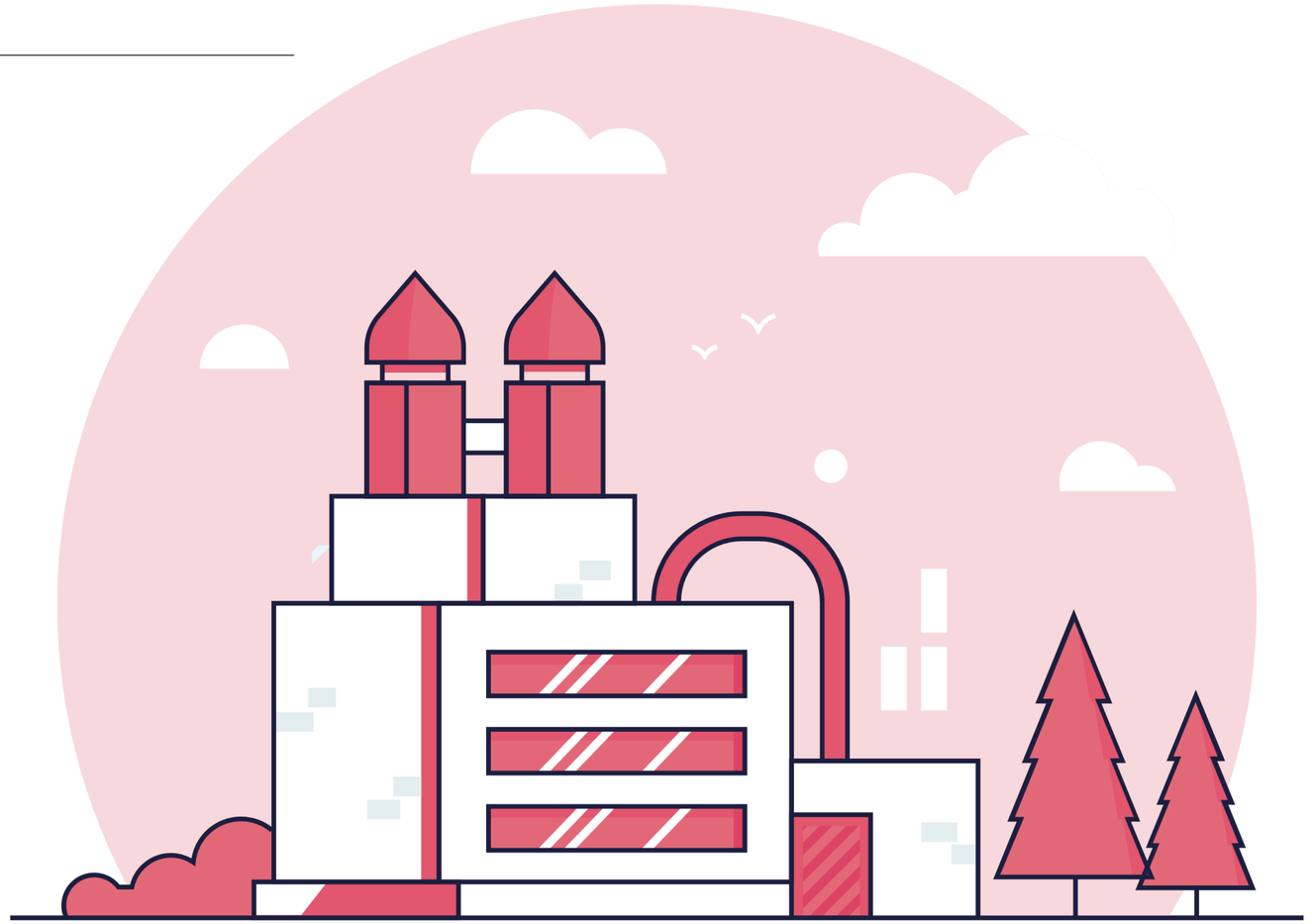
10.000 Paletlik **Lojistik Depo**

Yeni **Fabrika Arsası** Alınması

Akhisar **Fabrikanın Büyütülmesi**

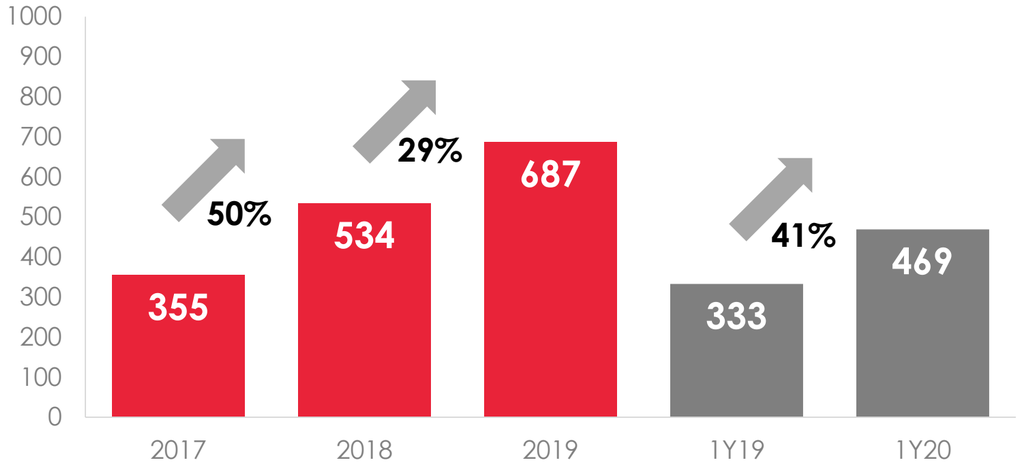
Sürpriz Yumurta Yatırımının Tamamlanması

OTC Şişeleme



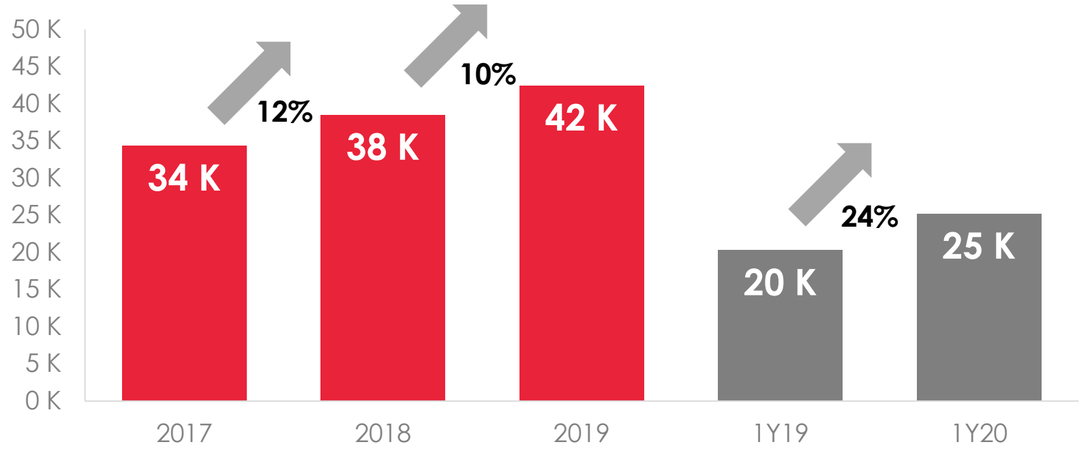
Satışlar

Kervan Gıda Konsolide Satış Gelirleri (mn TL)



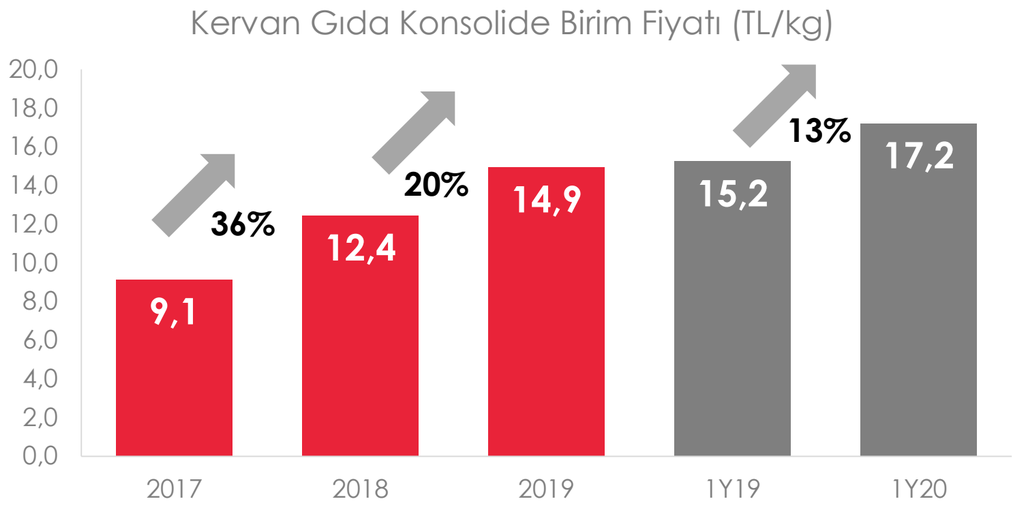
1Y20'de konsolide satış gelirleri bir 1Y19'a göre %41 artarak 469 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Kervan Gıda Konsolide Satış Hacmi (ton)

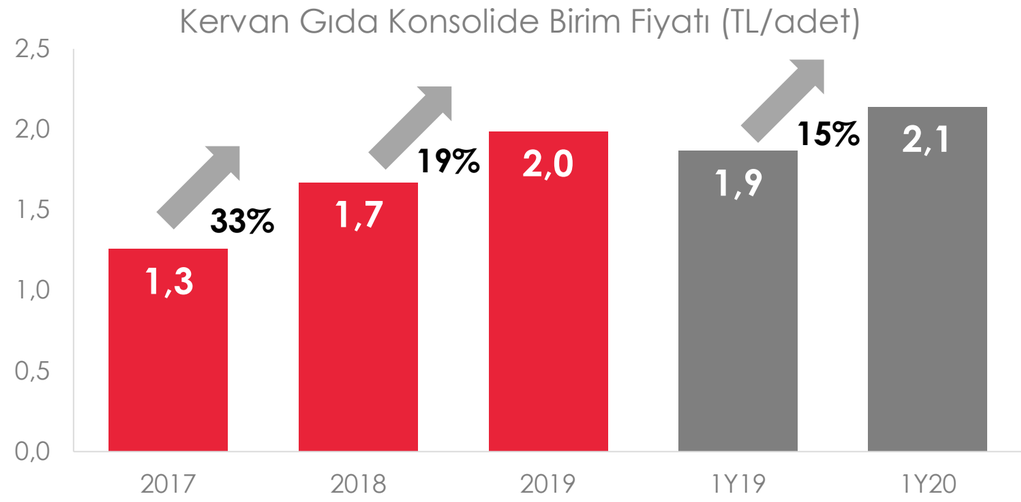


Aynı zamanda ton bazında konsolide satış hacmi 1Y20'de 2019 yılının aynı dönemine nazaran %24 artışla 25.000 tona ulaşmıştır.

Birim Fiyatlar

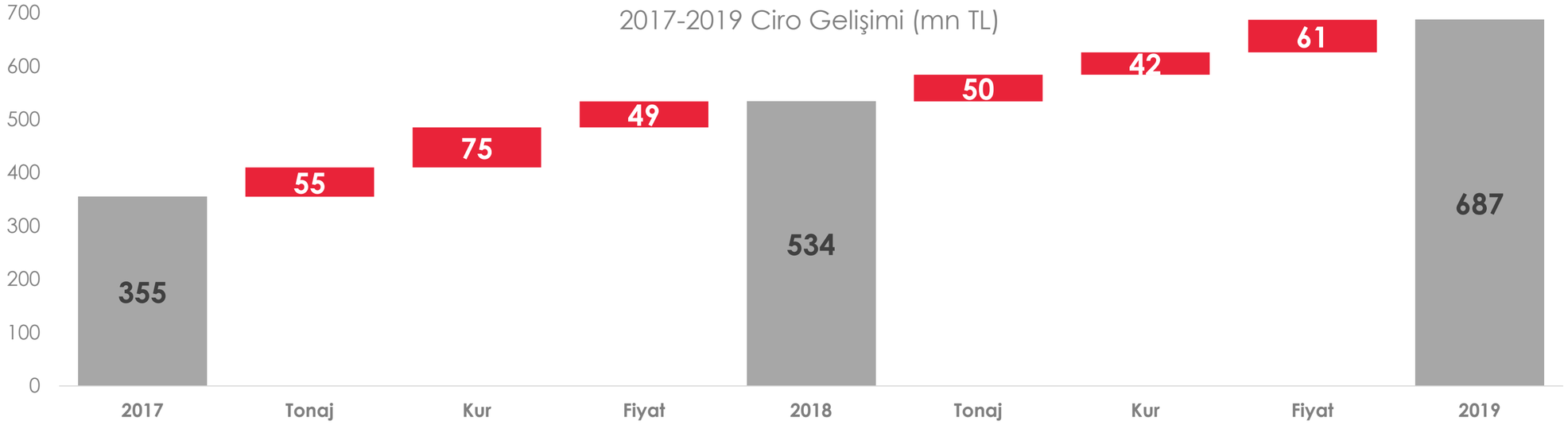


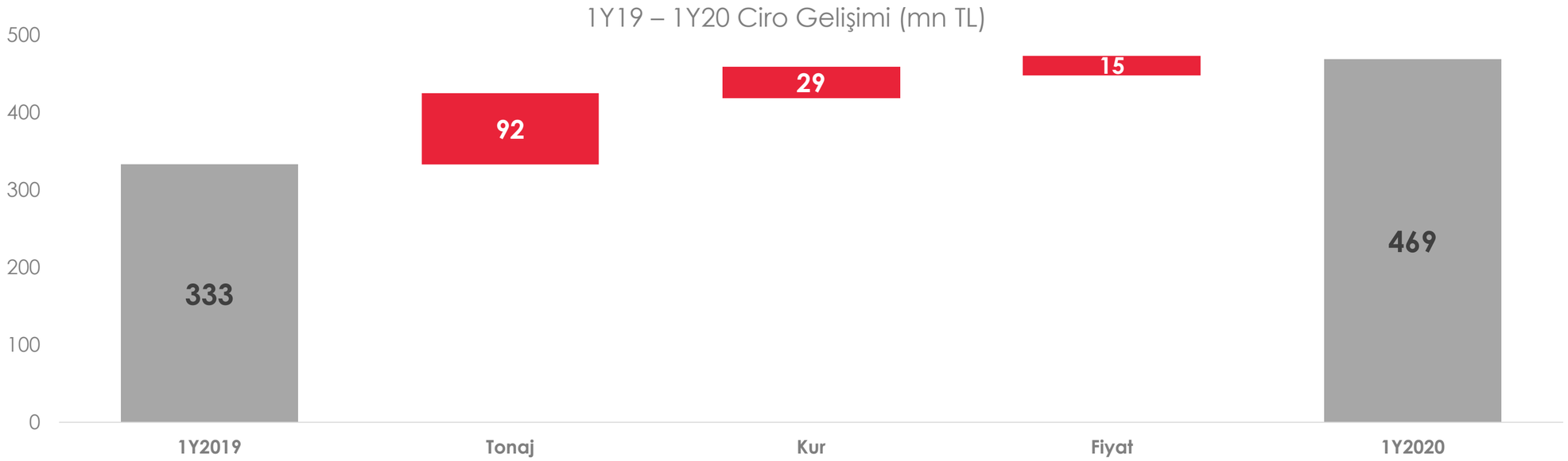
1Y20'de kilogram birim fiyatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %13 artışla 17,2 TL olarak gerçekleşmiştir.



Adet birim fiyatı 1Y20'de 2019 yılının aynı dönemine göre %15 artışla 2,1 TL olmuştur.

Ciro Gelişimi



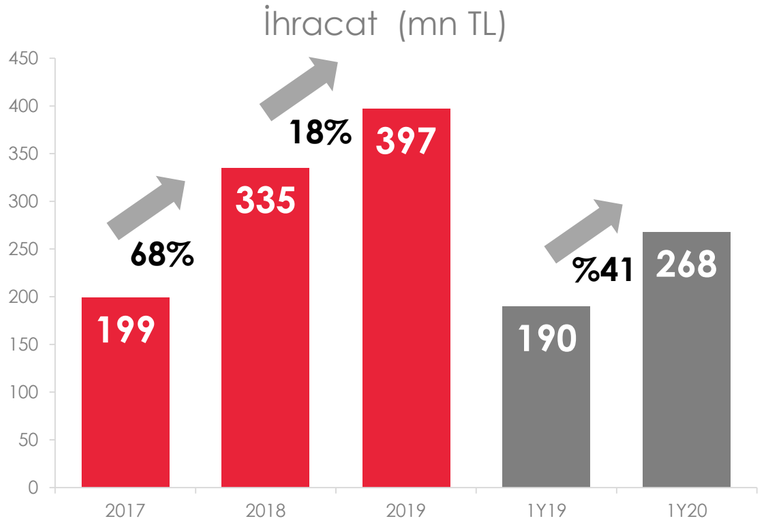


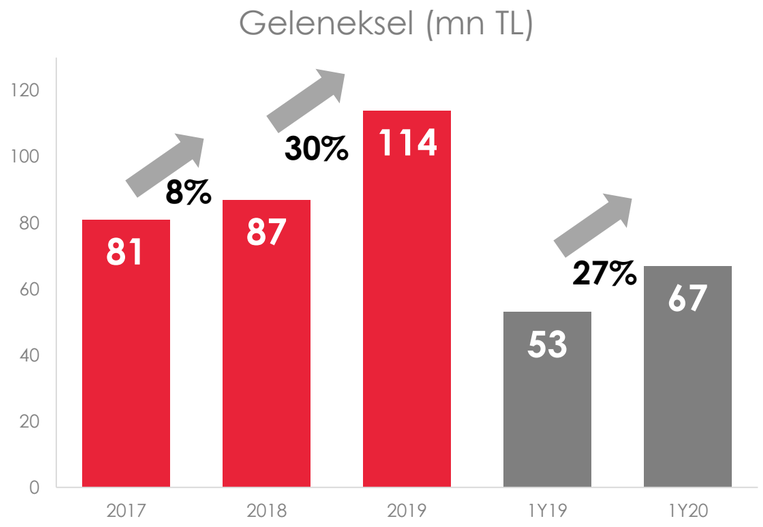
Kanal Bazında Satışlar

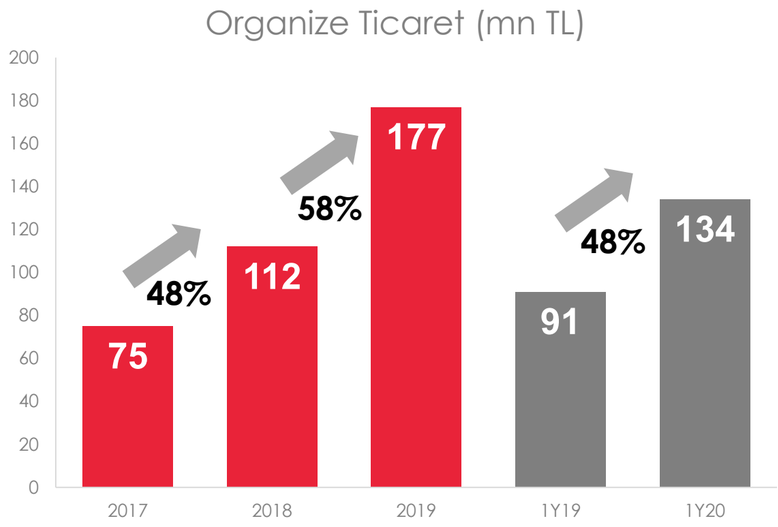
İhracat kanalı: İhracat gelirleri Şirket'in 2019'daki konsolide cirosunda %58 paya sahiptir. Son dönemde satış organizasyonunda yapılan revizyonlar ile özellikle modern kanala odaklanma amaçlanmaktadır. 2020 Haziran itibariyle Şirket'in ihracat cirosu Kovid-19 etkisine rağmen yıllık olarak TL bazında %41, ABD Doları bazında ise %22,6 büyümüştür.

Geleneksel satış kanalı: Bu kanal toptan ve sıcak satışın yapıldığı kanal olup 2020 Haziran sonu itibariyle 2019 yılının aynı dönemine göre %27 büyümüştür.

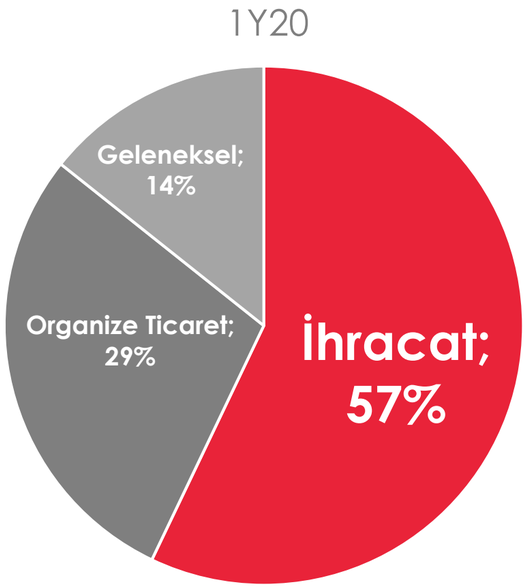
Organize ticaret kanalı: Son yıllarda en yüksek büyüme organize perakendecilere satışların yapıldığı bu alanda kaydedilmiştir. 2020 Haziran itibariyle Şirket'in organize ticaret kanalından elde ettiği ciro 2019'un aynı dönemine göre %48 büyüyerek 134 milyon TL'ye ulaşmıştır.

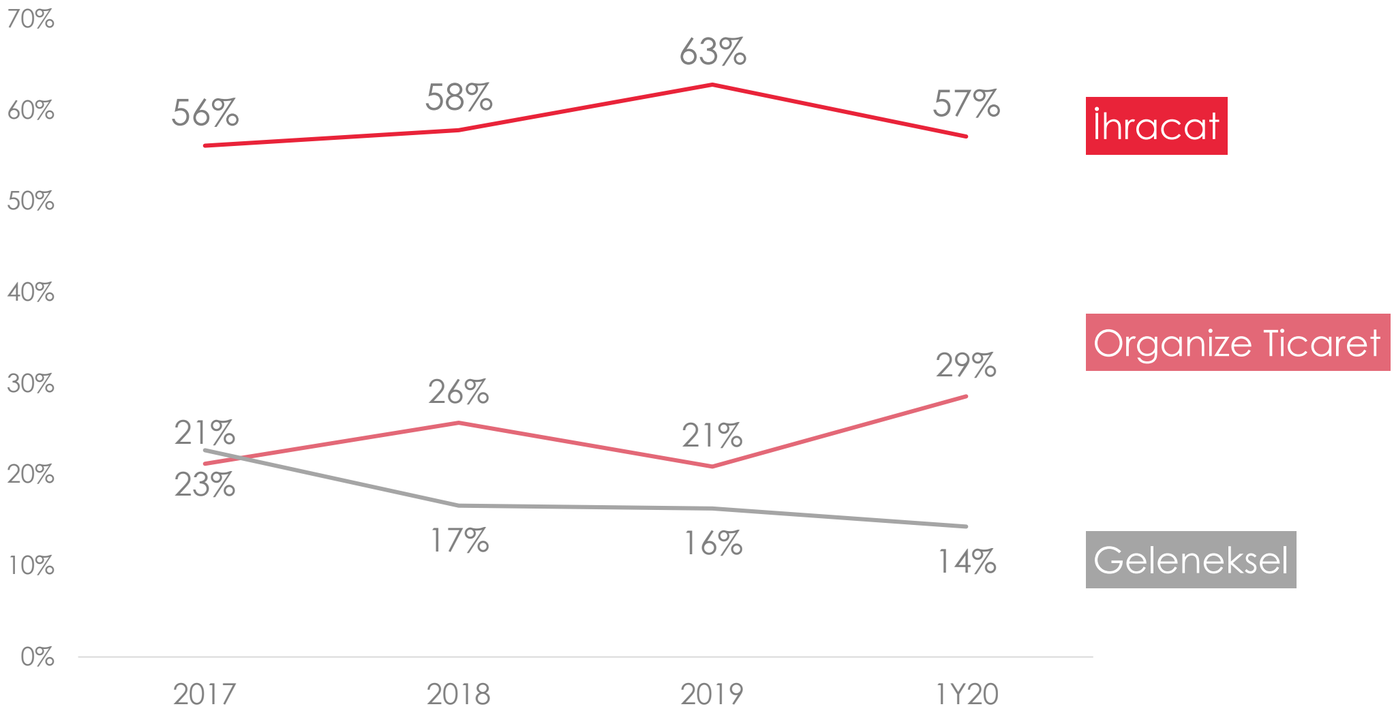




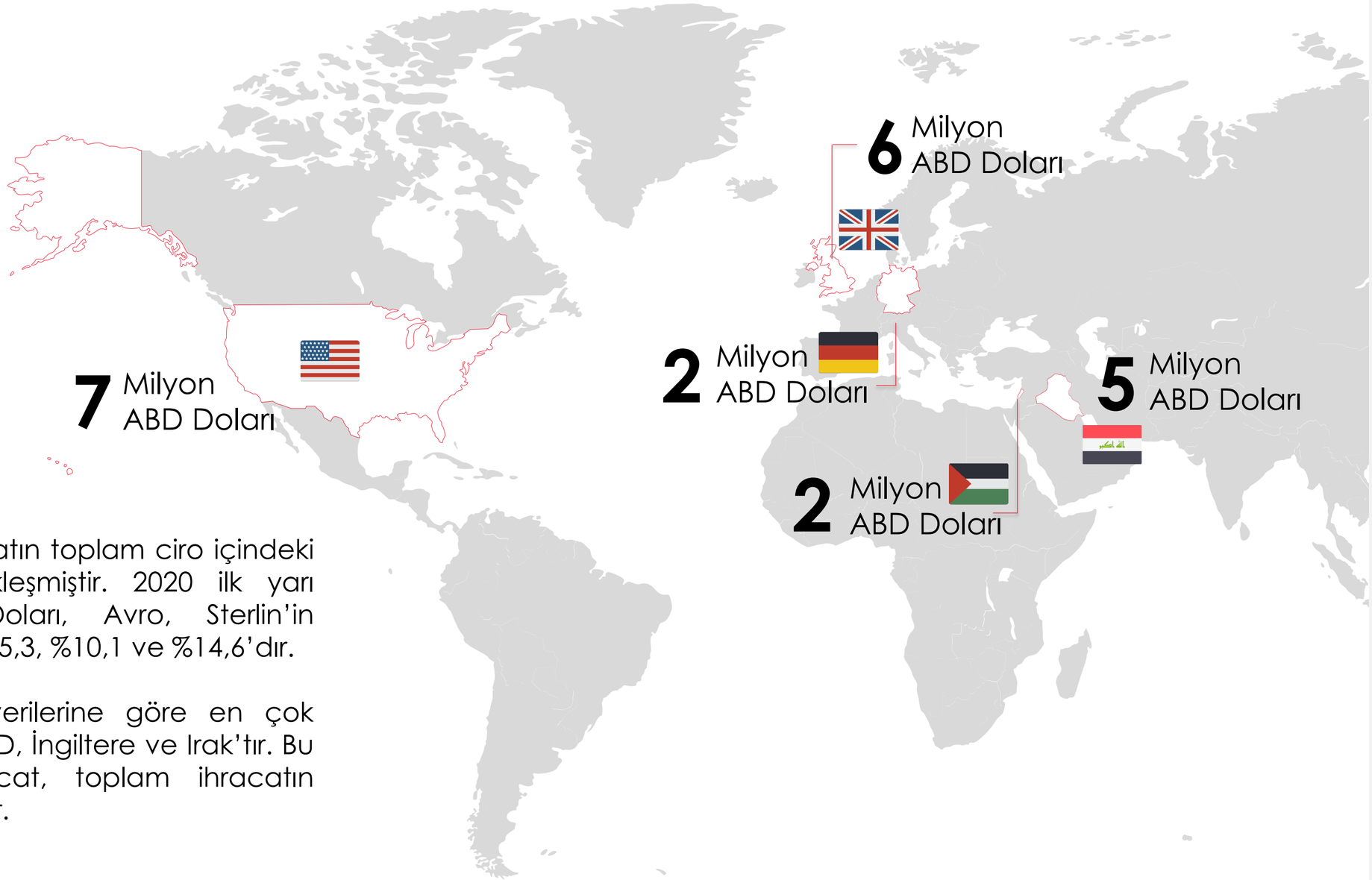


Kanal Bazında Satışlar (%)





İhracat

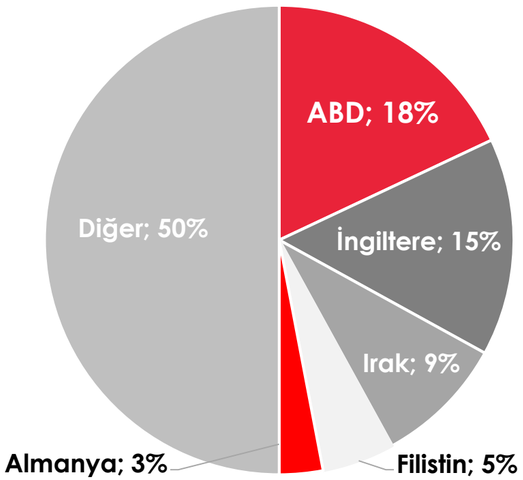


2020 ilk yarı itibari ile ihracatın toplam ciro içindeki payı %57 olarak gerçekleşmiştir. 2020 ilk yarı verilerine göre ABD Doları, Avro, Sterlin'in ihracattaki payı sırasıyla %75,3, %10,1 ve %14,6'dır.

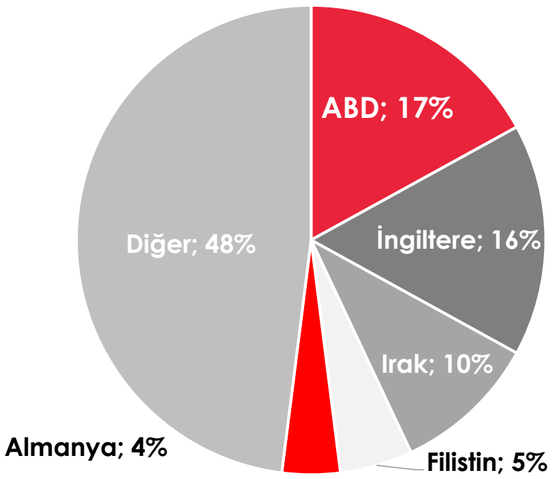
2020 yılına ilişkin Şirket verilerine göre en çok ihracat yapılan üç ülke ABD, İngiltere ve Irak'tır. Bu üç ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın %45'ine tekabül etmektedir.

İhracat Ülke Kırılımı

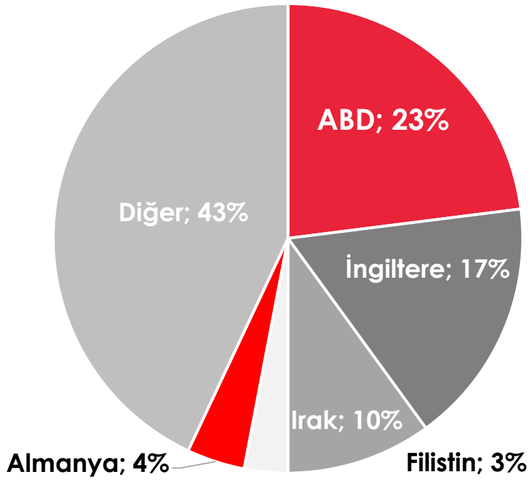
53 Milyon $
2017



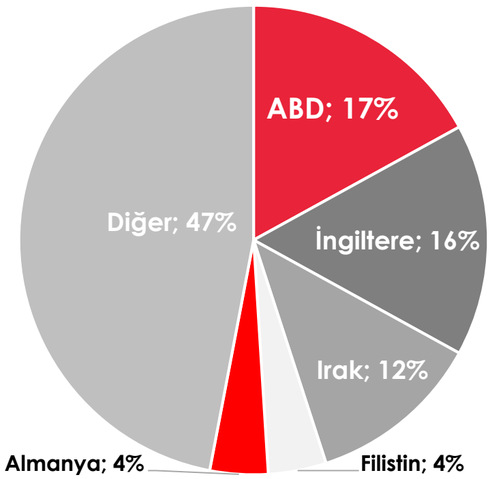
65 Milyon $
2018



69 Milyon $
2019



41 Milyon $
1Y20



Organize Perakendeciler

Kervan Gıda organize perakende kanalında, Türkiye'de ağırlıklı olarak **BİM** ve **A101** mağazalarında, yurt dışında ise Amerika'da **Dollar General**, **Dollar Tree**, Almanya'da **Rewe**, İngiltere'de **B&M**, **Morrisons** gibi organize perakendecilerde satılmaktadır.

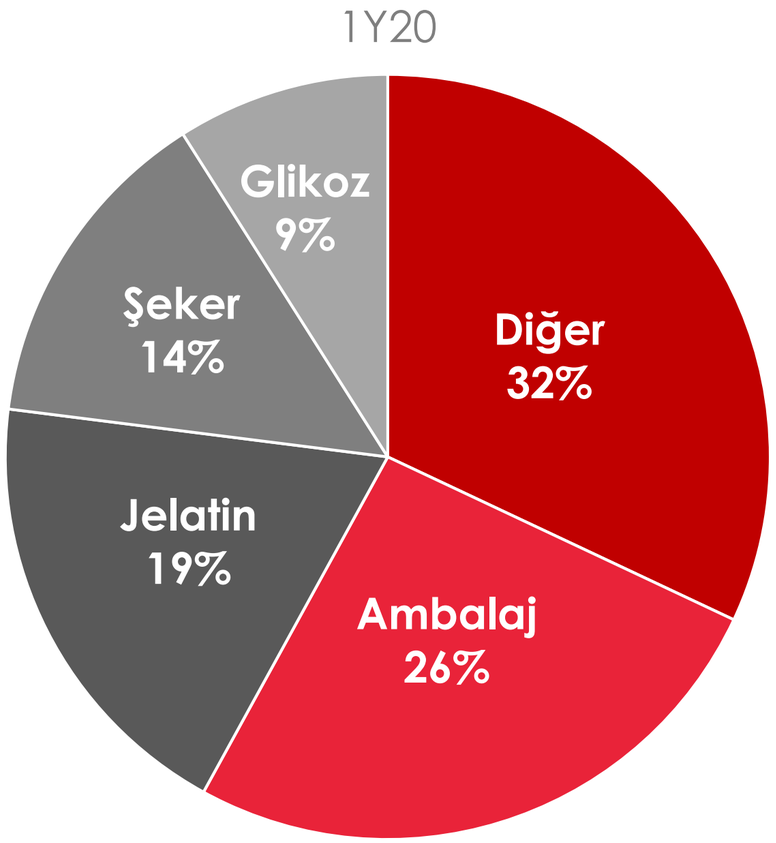
İç pazarda **ŞOK** marketlere kısa süre önce ürün listelemiştir ve **File** marketlerle yeni işbirliği görüşmeleri devam etmektedir.

Global pazarda ise Ukrayna **ATB** marketlere yeni ürün satışı, Azerbaycan **Araz** market, Rusya **X5** marketi ile yeni işbirliği anlaşmaları yapılmıştır. Amerika'da **Kroger**, **Target**, Meksika'da **Wallmart**, Almanya'da **Edeka**, İngiltere'de **ALDI** ile görüşmeleri sürmektedir.

BİM ve A101'e olan toplam satışlarının konsolide cirodaki payı 2017 ve 2018'de %20, 2019'da ise %25 seviyesindedir. 2020 yılının ilk yarısı itibariyle BİM ve A101'e olan toplam satışlarının konsolide cirosundaki payı %28 olarak gerçekleşmiştir.

Gerek yurt içi gerekse yurt dışına yönelik özel markalı ürün üretimi olan Kervan Gıda'nın, 2017, 2018 ve 2019 konsolide cirosundaki özel markalı ürün payı sırasıyla; %31, %29 ve %32'dir. 2020 yılının ilk yarısı itibariyle konsolide cirosundaki özel markalı ürün payı %30 olarak gerçekleşmiştir.

Hammadde Tedariği



Şirket'in hammadde kırılımındaki ilk dört girdi; ambalaj, jelatin, şeker ve glikozdur. Bu ürünlerin hammadde içindeki payları sırasıyla; %26, %19, %14 ve %9'dur.

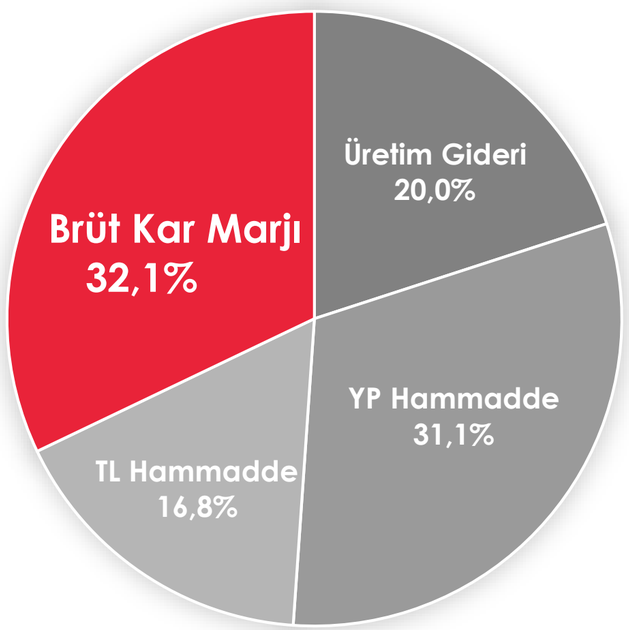
Jelatin, şeker, glikoz gibi hammaddelerin maliyetlerinin önemli kısmı ve ambalaj maliyetinin yarısı döviz bazındadır.

Pandemi sürecinin Çin ve İtalya'ya yayılmasıyla bu ülkelerden tedarik edilen hammadde ve ambalajlar için üç aylık tedarikçi ve iki aylık güvenlik stoku oluşturma kararı alınmış, böylelikle herhangi bir olumsuzluk yaşamamıştır.

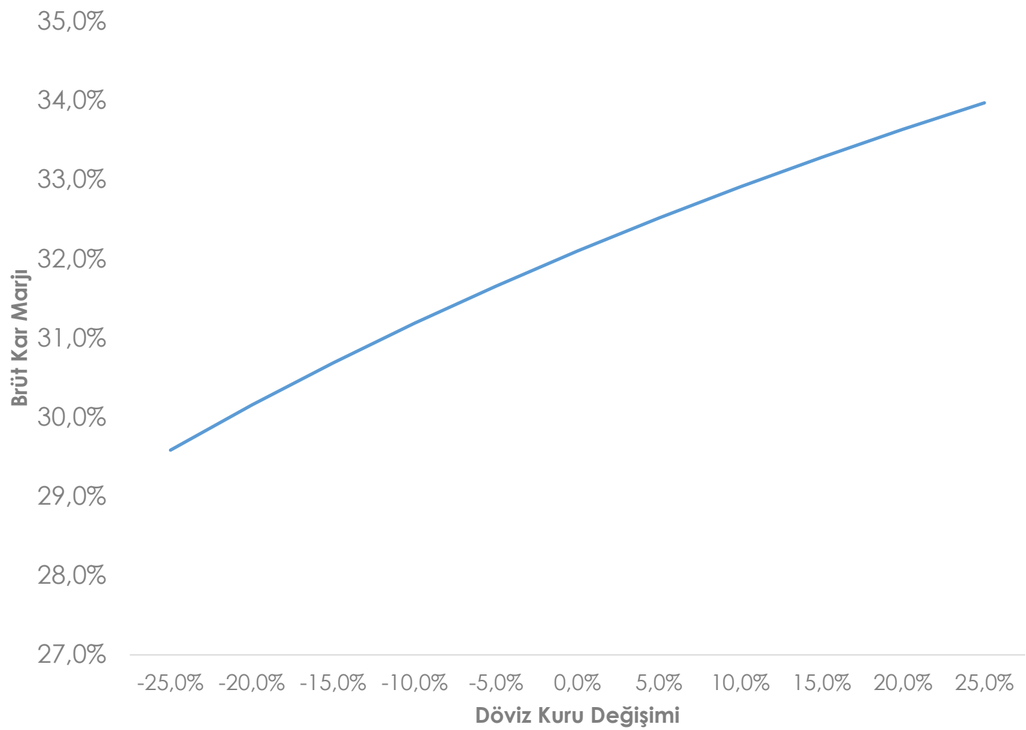
Brüt Kar Marjı

Şirket'in cirosunun yaklaşık %57,1'i döviz gelirlerinden oluşmaktadır. Döviz cinsinden hammadde maliyetlerinin ciroya oranının %31,1 seviyesinde olması sebebiyle Kervan Gıda, Türk Lirası'nın diğer para birimleri karşısında değer kaybetmesinden operasyonel anlamda olumlu etkilenmektedir.

Maliyet ve Brüt Kar Marjı



Duyarlılık Analizi

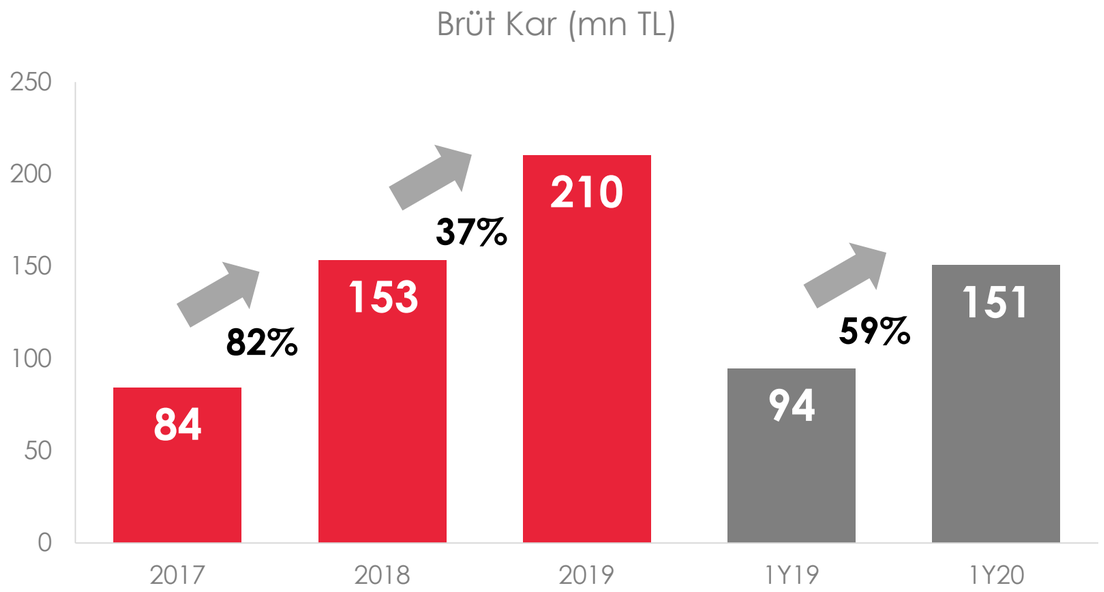


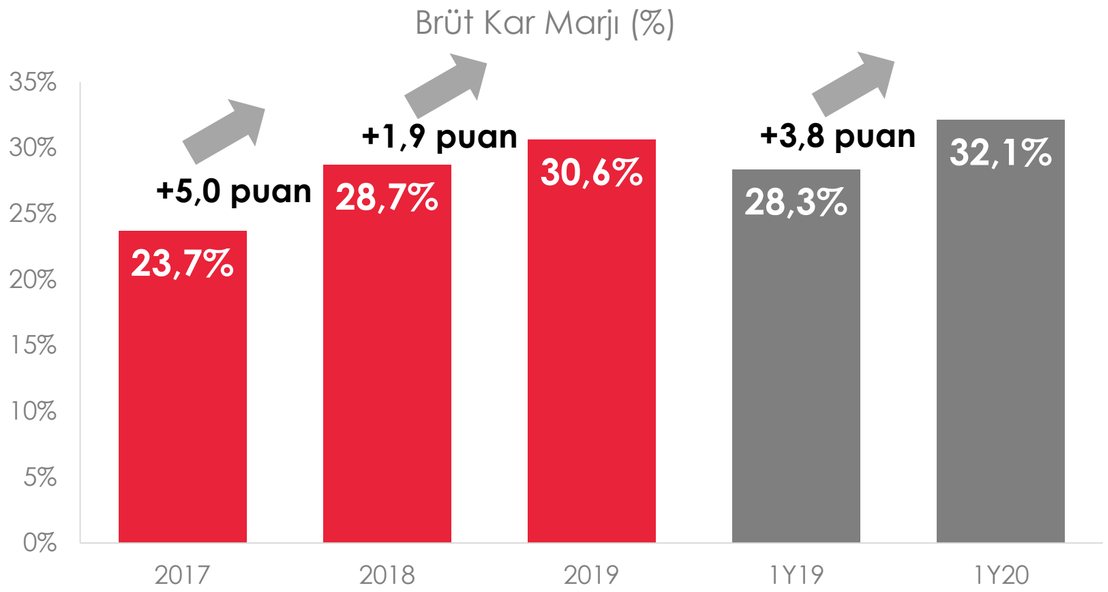
Brüt Kar Marjı

Kervan Gıda 2020 ilk yarı konsolide brüt kar marjı, %32,1 ile geçen senenin aynı dönemine göre (%28,3) artış kaydetmiştir.

Şirket'in konsolide brüt kar marjı 2017'deki %23,7 seviyesinden 2018'de %28,7'ye, 2019'da da %30,6'ya çıkmıştır.

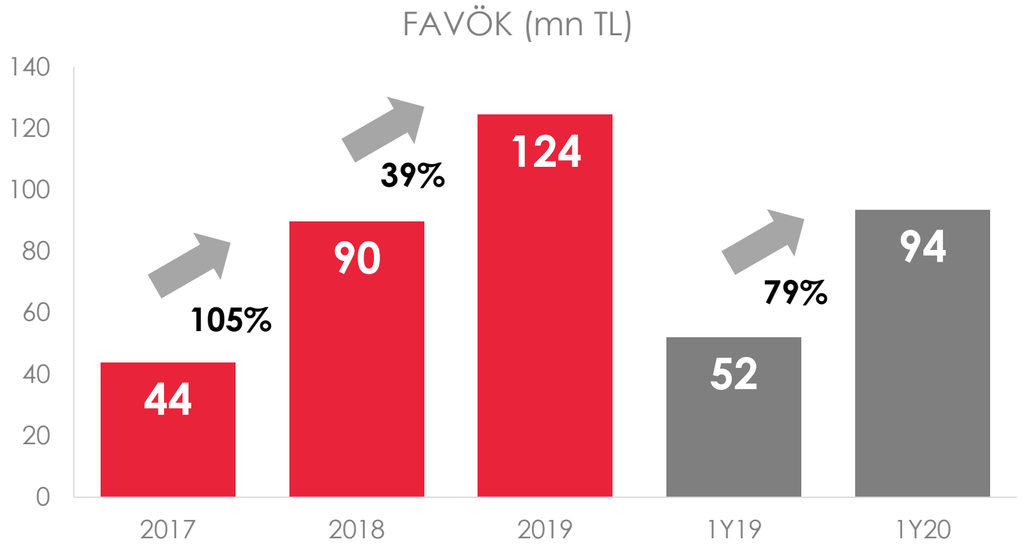
Şirket'in son yıllardaki hızlı brüt kar marjı büyümesi kapasite artışları ile sağlanan ölçek ekonomisi, döviz kurlarındaki artış ve katma değerli ürün payının artması sayesinde gerçekleşmiştir.

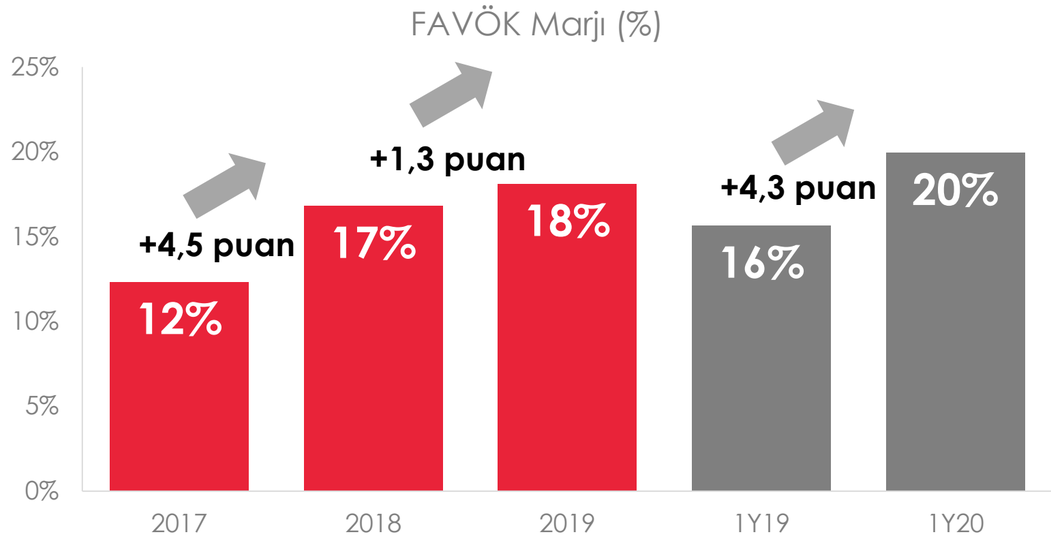




FAVÖK ve FAVÖK Marjı

Kervan Gıda'nın güçlü FAVÖK büyümesinde ve FAVÖK marjının yükselmesinde; kapasite kullanım oranının artması, büyüyen satış hacmi, yükselen ürün fiyatları ve katma değerli ürünlerinin toplam satış içerisindeki payının artması rol oynamıştır.



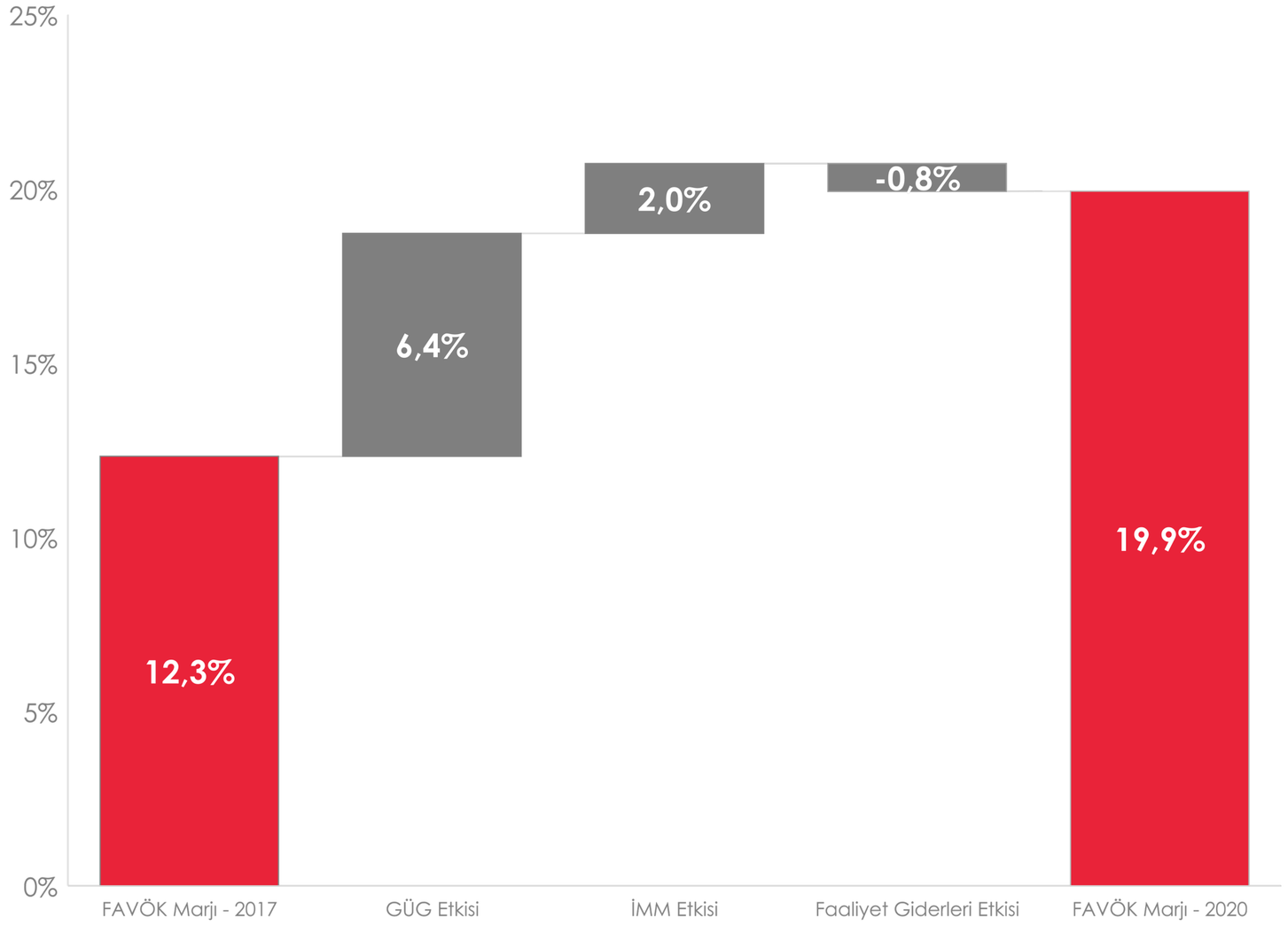


FAVÖK Marjı Gelişimi

2017 yılında %12,3 olan FAVÖK marjı 2020 ilk yarı itibarıyla %19,9 seviyesine yükselmiştir. Bu artışın sebepleri yandaki grafikte özetlenmiştir.

Bu dönemde üretim giderlerinin satışlara oranı, tonaj artışı, otomasyon yatırımları ve kilogram satış fiyatlarında meydana gelen artışlar sebebiyle %26,4'ten %20 seviyesine gerilemiştir.

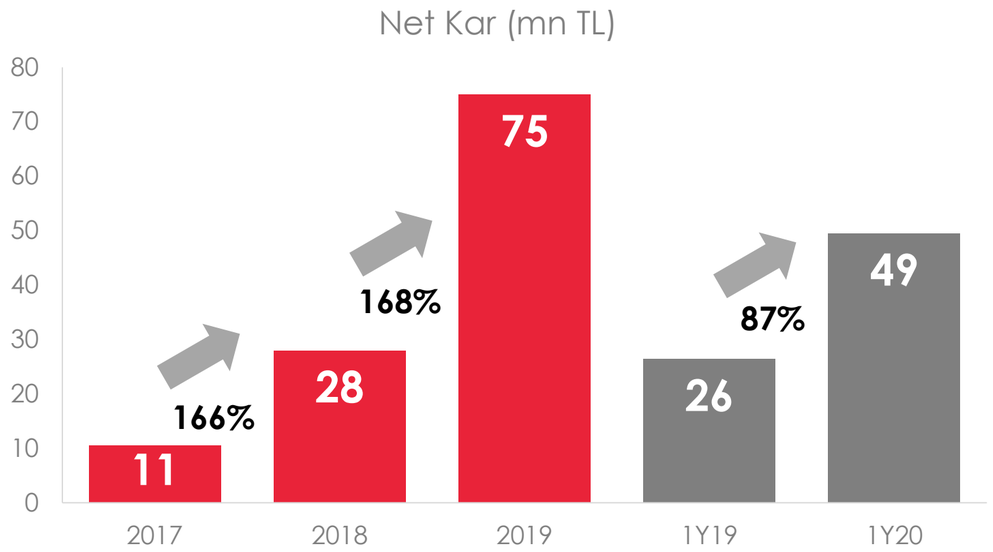
İlgili dönemde kur artışı ve katma değerli ürünlerin portföye sağladığı fiyat artışı sebebiyle hammadde maliyetlerinin satışlara oranı %2 azalmış ve FAVÖK marjına katkı sağlamıştır.

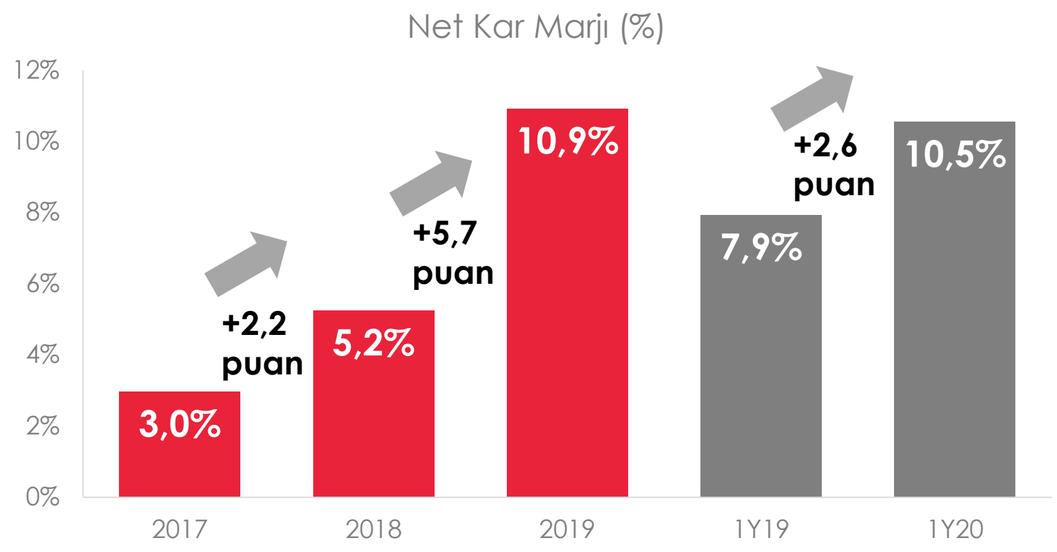


GÜG: Genel Üretim Giderleri, İMM: İlk Madde Malzeme

Net Kar ve Net Kar Marjı

Şirket'in yüksek net kar artışında, artan kapasite ve kapasite kullanım oranlarının ciro ve operasyonel karlılık üzerindeki pozitif yansımaları etkili olmuştur.





Kovid-19 Etkisi

Hammadde tedariki konusunda Kovid-19 döneminde oluşturulan ekstra stok tedbirleriyle ciddi bir problemle karşılaşılmamıştır.

Yurt dışından tedarik edilen hammaddeler için, Kovid-19 yayılma riski göz önünde bulundurularak tedarik ve durum bilgisine göre 3 aylık tedarikçi ve 2 aylık güvenlik stoku kararını uygulamaya sokulmuştur. Bu sayede üretimi aksatacak bir tedarik problemiyle karşılaşılmamıştır.

Paketleme alanında zaten var olan **paketli ürünlere geçiş trendi hızlanmış** ve "dökme ürün" olarak tabir edilen paketsiz ürünlerin kullanımında azalmalar görülmüştür.

Nisan ve Mayıs aylarında, tüm dünyada süpermarketlerin çalışma saatlerinin kısıtlanması, çocukların markete girmemesi ve sokağa çıkma yasakları ile beraber talepte bir azalma görülmüştür.

Satış ve dağıtım tarafında; Nisan ve Mayıs aylarında TIR trafiğinde sorun olmakla beraber konteyner sevkiyatları sorunsuz devam etmiştir. İç piyasaya dağıtımda herhangi bir sorun yaşanmamıştır.

Kovid-19 etkisine rağmen Şirket, 2020 yılının ilk yarısında 2019 yılının aynı dönemine göre **%40,8'lik ciro artışı** yakalamıştır.

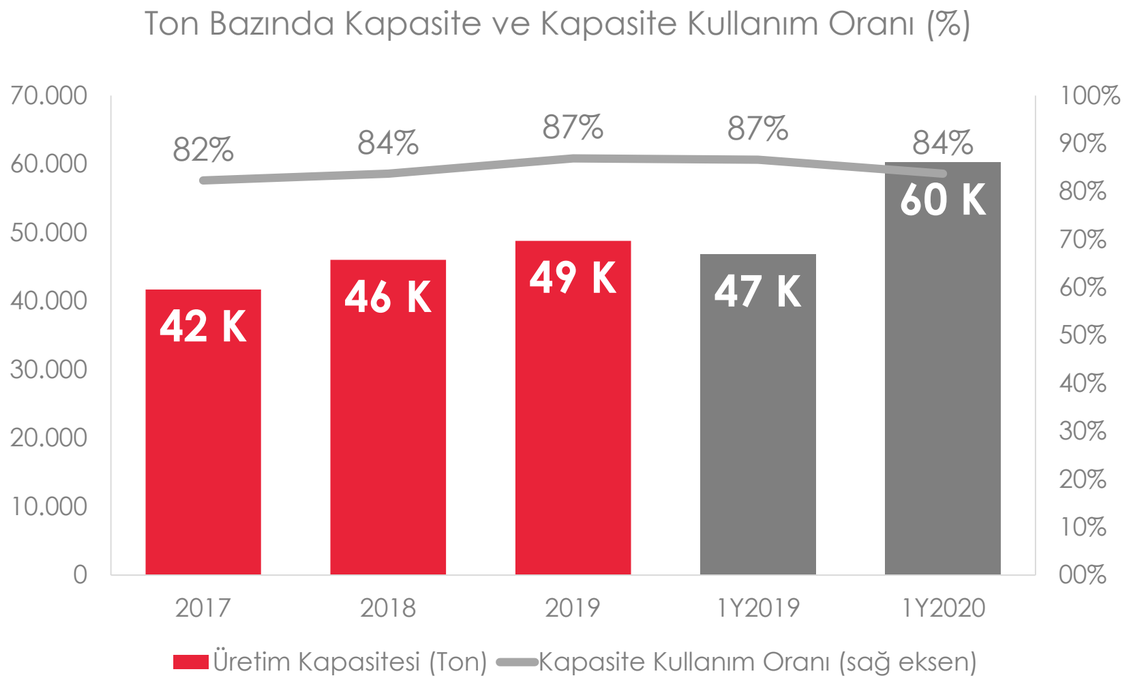
Kapasite Kullanımı

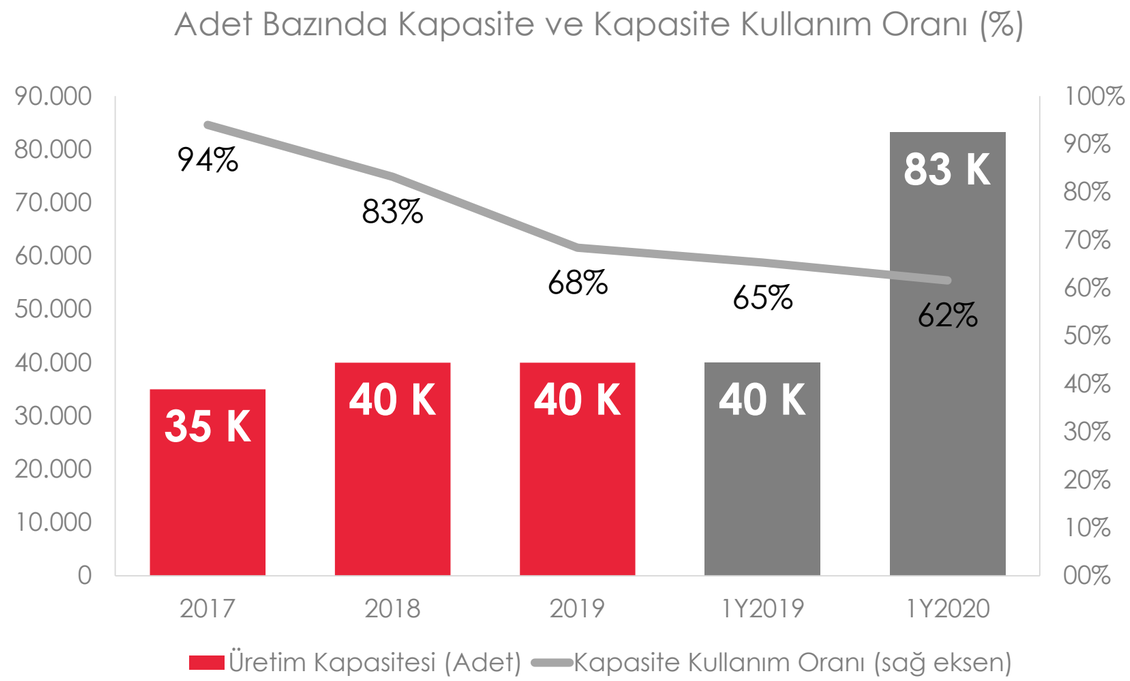
30 Haziran 2020 itibariyle Kervan Gıda'nın ton ve adet olarak kapasitesi sırasıyla; 60.200 ton/yıl ve 83.200 bin adet/yıl'dır. Kapasite kullanım oranları ton ve adet olarak sırasıyla; %83,7 ve %61,6'dır.

2020 yılında gerçekleşen kapasite artışının sebepleri; 2019 yılı sonunda faaliyete geçen jelly ve licorice hattı ile 2020 Nisan ayında sürpriz yumurta hattının devreye girmesidir. Halihazırda devam eden jelly ve licorice hattı yatırımları ile birlikte 2020 sonunda toplam üretim kapasitesinin 72.300 tona yükselmesi beklenmektedir.

	2020		2019		2018		2017	
	1 Ocak-30 Haziran 2020	Değişim (%)	1 Ocak-30 Haziran 2019	1 Ocak- 31 Aralık 2019	Değişim (%)	1 Ocak- 31 Aralık 2018	Değişim (%)	1 Ocak-31 Aralık 2017
Üretim Kapasitesi (Ton)	60.200	28,6%	46.800	48.800	6,1%	46.000	10,3%	41.700
Üretim Kapasitesi (1000 adet)	83.200	108,0%	40.000	40.000	0,0%	40.000	14,3%	35.000
Satış(Ton)	25.186	24,3%	20.269	42.417	10,2%	38.485	12,1%	34.336
Satış (1000 adet)	16.753	28,3%	13.060	27.361	-17,8%	33.267	1,1%	32.911
Kapasite Kullanım Oranı(Ton)	83,7%		86,6%	86,9%		83,7%		82,3%
Kapasite Kullanım Oranı(Adet)	61,6%		65,3%	68,4%		83,2%		94,0%

Kapasite Kullanımı





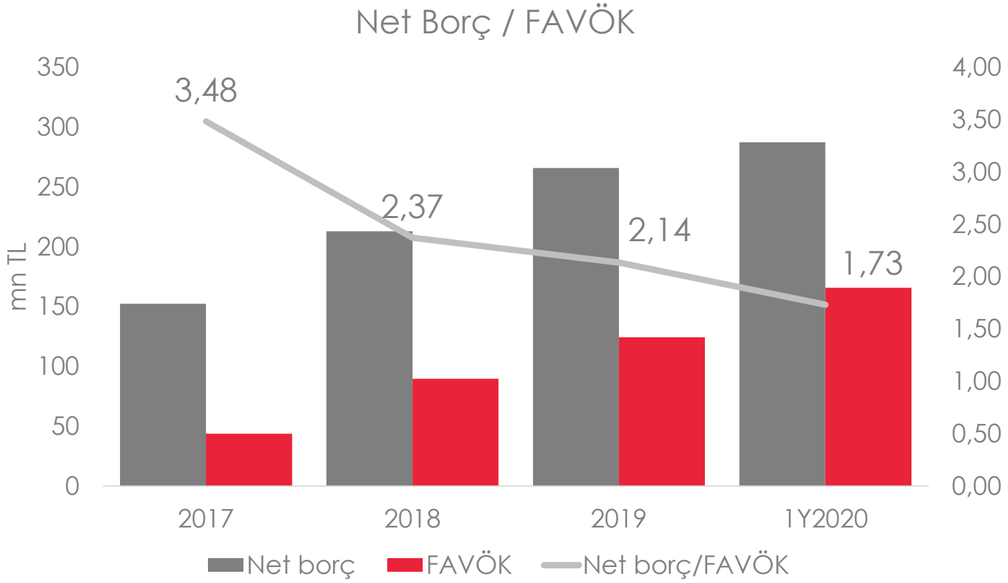
Ürün Bazında Kapasite Kullanımı

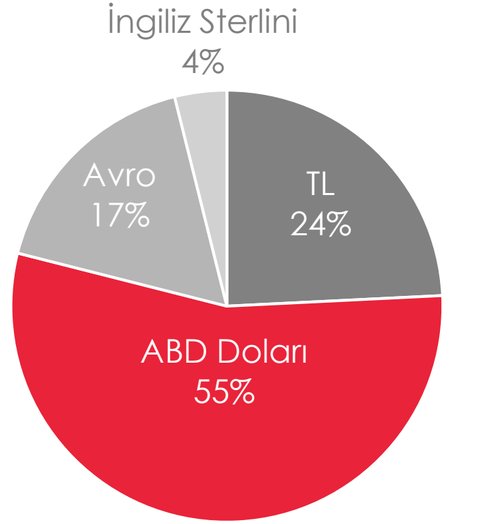
Şirket'in satışlarının %70,8'ini oluşturan jelly ve licorice ürün gruplarının 2020 yılının ilk yarısı itibari ile kapasite kullanım oranı sırasıyla %98,7 ve %86,9 olarak gerçekleşmiştir. Diğer ürün gruplarıyla ilgili detaylar aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Ürün Grubu	Birim	Kapasite(yıllık)	Üretim(6 aylık)	Kapasite(6 aylık)	KKO
Jelly	**Ton**	**34.000**	**16.781**	**17.000**	**98,7%**
Licorice	Ton	10.000	4.346	5.000	86,9%
Marshmallow	Ton	4.200	884	2.100	42,1%
Sakız	Ton	3.600	956	1.800	53,1%
Sert Şeker	Ton	3.000	984	1.500	65,6%
Draje	Ton	5.400	1.236	2.700	45,8%
Oyuncaklı Ürün	Adet	40.000.000	12.929.735	20.000.000	64,6%
Sürpriz Yumurta*	Adet	43.200.000	3.824.160	7.200.000	53,1%
	Ton	**60.200**	**25.186**	**30.100**	**83,7%**
	Adet	**83.200.000**	**16.753.895**	**27.200.000**	**61,6%**

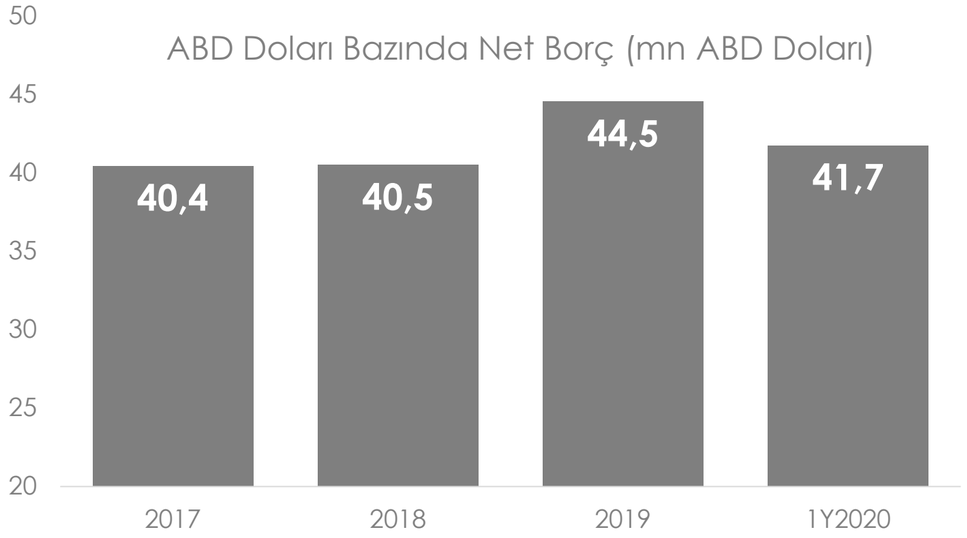
*KKO hesaplamasında sürpriz yumurta hattı 2020 Nisan sonunda aktive olduğundan, iki aylık kapasite olarak dikkate alınmıştır.

Borçluluk





Kredilerin Para Birimi Bazında Kırılımı



Yıllar itibarıyla Şirket'in net borç/FAVÖK oranı 3,48 seviyelerinden 1,73 seviyelerine gerilemiştir.

30 Haziran 2020 tarihli finansal durum tablosuna göre Şirket'in açık döviz pozisyonu 92,5 milyon TL'dir. (8,1 milyon ABD Doları, 5,4 milyon EUR).

Şirket'in 30 Haziran 2020 tarihi itibarıyla ortalama borçlanma maliyeti TL, ABD Doları, Avro ve İngiliz Sterlini cinsinden sırasıyla %8,6, %2,9, %2,7 ve %2,2'dir.

ARTAN YATIRIMLAR

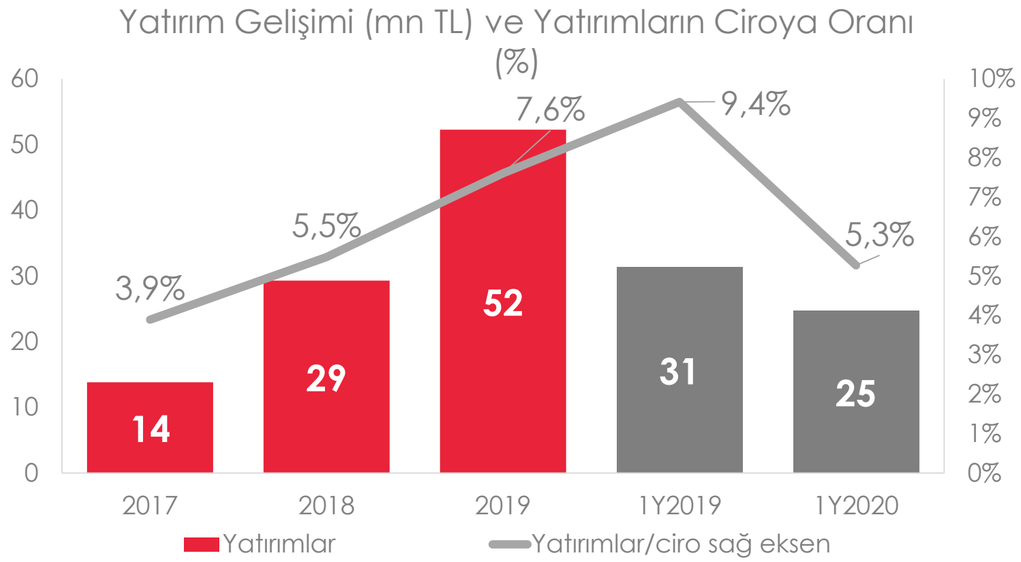
Kervan Gıda son yıllarda artan yatırım döngüsündedir.

2017'de yeni jelly hattı ve **Akhisar fabrikası büyütme** faaliyetlerine ağırlık verilmiştir.

2018'de Uçantay fabrika satın alınması ve **AR-GE merkezinin kurulumu** gerçekleşmiştir.

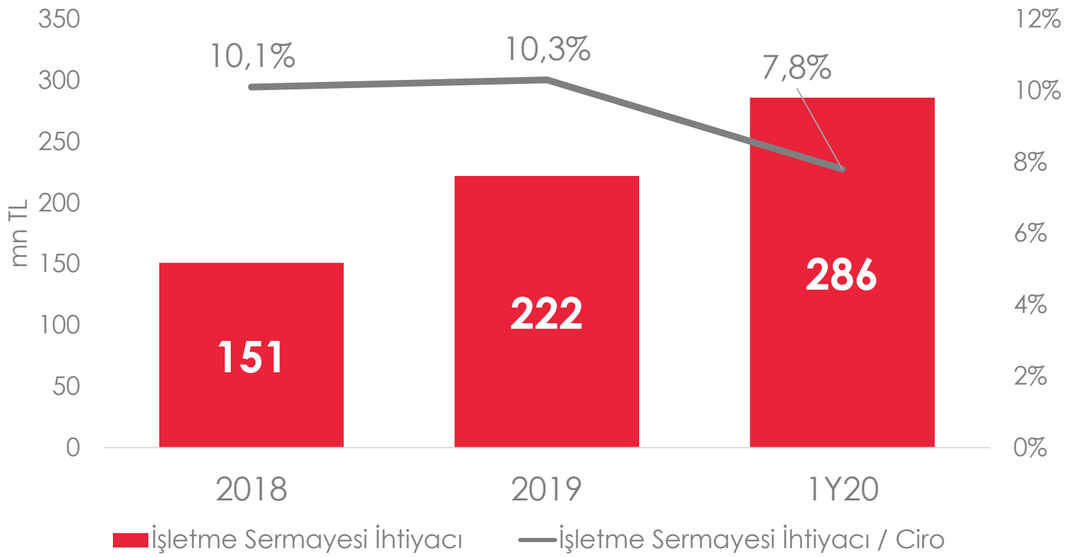
2019'da Uçantay'ın Akhisar'a taşınma operasyonu ve **yeni jelly ve licorice hatları** yatırımı yapılmıştır.

2020'de sürpriz yumurta hattı, OTC şişeleme hattı, Akhisar depo inşaatı ve Akhisar fabrika arsası satın alımı yatırımları tamamlanmıştır. Beşinci jelly ve beşinci licorice hattı, Akhisar fabrika alanı büyütülmesine ilişkin yatırımlar sürmektedir.

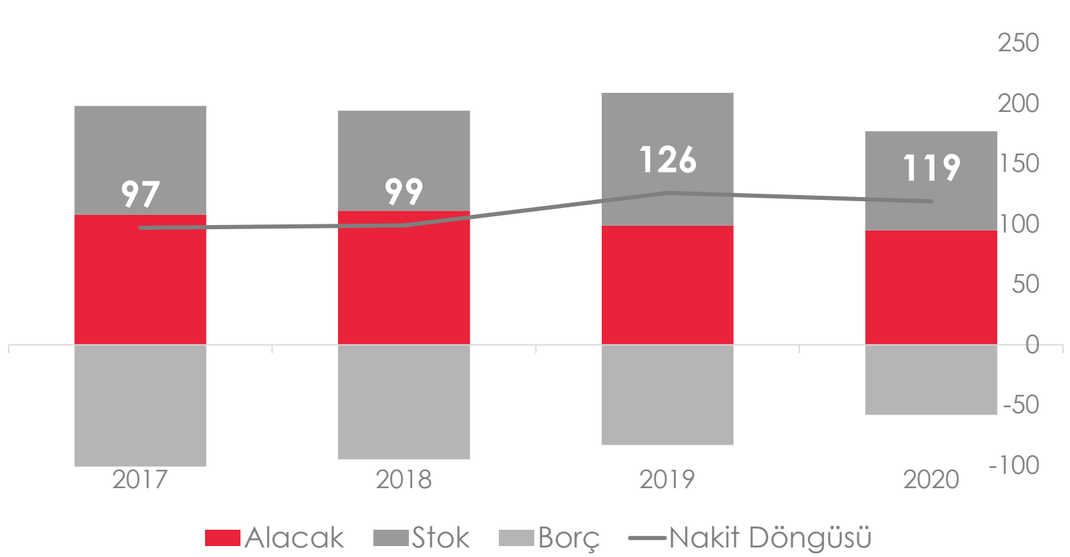


İşletme Sermayesi

İşletme Sermayesi İhtiyacı ve Ciroya Oranı (%)

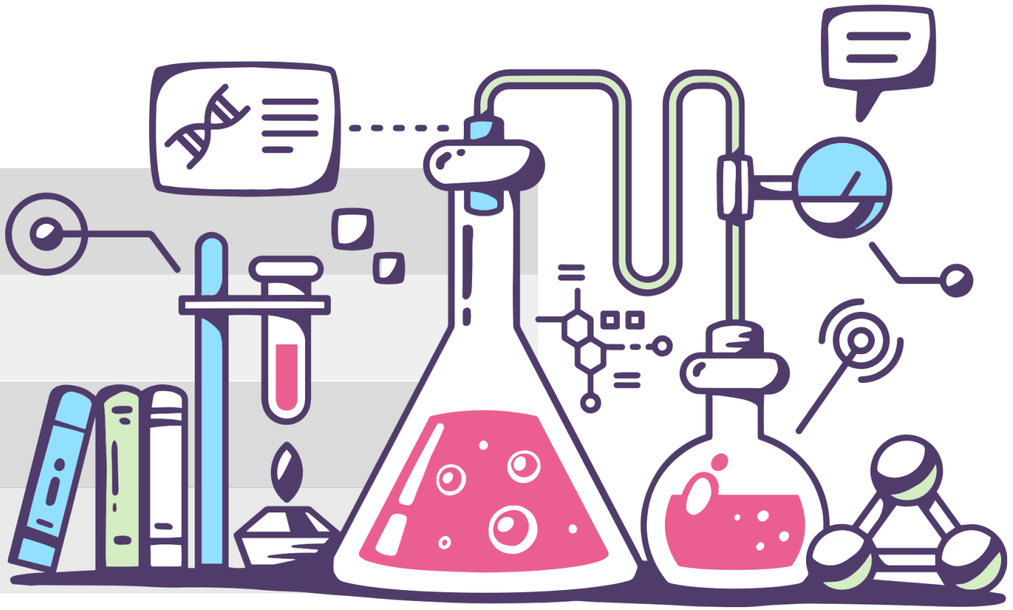


Nakit Dönüş Gün Sayısı



AR-GE Merkezi

- 2018 AR-GE MERKEZİ BELGESİ
- TÜRKİYE'NİN 872. MERKEZİ
- 14 Proje: 10 Aktif, 4 Tamamlanan
- Her sene artırılan AR-GE Harcamaları / Ciro Oranı



AR-GE Merkezi Projeleri

Fonksiyonel Yumuşak Şeker Ürünlerinin Geliştirilmesi

Gluten Free Ekstrüde Yumuşak Şeker Geliştirilmesi

Kolajen ve Yüksek Vitamin İçerikli Şekerleme Ürünlerinin Geliştirilmesi

Probiyotik, Şekeri Azaltılmış Jelly Ürün Reçete ve Proses Geliştirme

Jelatinsiz Jelly & **Vejetaryen** Tüketime Uygun Jelly

Doğal Pestil Ürünlerinde **Ekstrüzyon Teknolojisi** ile Ürün Geliştime

2019

2020

YENİLİKÇİ ÜRÜNLER

Yenilikçi Ürün Özellikleri

Jelly

- Meyve sulu
- NAF/NAC
- Vegan
- Vejeteryan
- Palm yağı içermeyen
- Şekeri azaltılmış
- Organik
- İlk içerik meyve
- Antioksidan
- Bol Lifli

Licorice

- Meyve sulu
- NAF/NAC
- Vegan
- Vejeteryan
- Palm yağı içermeyen
- Şekeri azaltılmış
- %100 Meyve (Pestil)

Marshmallow

- Sıfır yağ

OTC

- Kolajen
- Vitamin C
- Vitamin D
- Multivitamin
- Omega 3

Yenilikçi Ürünler

Yumuşak şeker

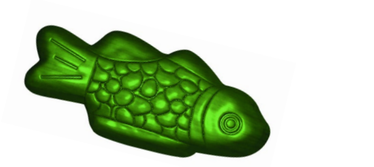
Vitaminli

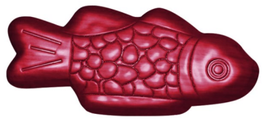
Meyve sulu

Doğal renklendirici ve aroma

Gıda takviyesi

2 yumuşak şekerle günlük vitamin ihtiyacı karşılanabilir





OTC - Özel Marka

YENİLİKÇİ ÜRÜNLER

Yenilikçi Ürünlerimiz

Vegan

Şekeri Azaltılmış

Organik

Markalaşma

2010

"**Ulusal marka yaratma programı**" olarak,

TURQUALITY®, Dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programıdır.

Sertifikalar

TÜRK STANDARDLARI ENSTİTÜSÜ
HELAL UYGUNLUK BELGESİ
معهد المقاييس التركية
شهادة المقاييس الحلال
TURKISH STANDARDS INSTITUTION
HALAL CERTIFICATE OF COMPLIANCE

BELGE NUMARASI / REFERENCE NUMBER OF LICENCE	008002-HG-02/01
BELGENİN İLK VERİLİŞ TARİHİ / DATE OF FIRST ISSUE OF LICENCE	10.09.2018
BELGENİN SON GEÇERLİLİK TARİHİ / LICENCE VALID UNTIL	10.09.2021
BELGE SAHİBİ KURULUŞUN ADI / NAME OF THE LICENCE HOLDER	KERVAN GIDA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
BELGE SAHİBİ KURULUŞUN ADRESİ / ADRESS OF THE LICENCE HOLDER	YAKUPLU MAH/SEMT FUAR CAD. - - NO:9 /1 BEYLİKDÜZÜ İSTANBUL/TÜRKİYE
ÜRETİM YERİ ADI / NAME OF THE MANUFACTURING PLACE	KERVAN GIDA SAN. TİC. A.Ş.
ÜRETİM YERİ ADRESİ / ADRESS OF THE MANUFACTURING PLACE	AKHİSAR ORG. SAN. BÖLGESİ 3. CADDE NO:8 KAYALIOĞLU AKHİSAR MANİSA MANİSA/TÜRKİYE
İPTAL EDİLEN BELGE NUMARASI (Varsa) / INDICATION OF SUPERSEDED LICENCE (if any)	
TESCİLLİ TİCARİ MARKASI / REGISTERED TRADE MARK	BEBETO
İLGİLİ TÜRK STANDARDI / RELATED TURKISH STANDARD	TS OIC/SMIIC 1 / HELAL GIDA GENEL KILAVUZU / 14.07.2011
BELGE KAPSAMI / SCOPE OF LICENCE	

ŞEKER VE ŞEKERLEME MAMULLERI ÜRÜN GRUBUNDA:
-YUMUŞAK ŞEKER

11./09/2018
Belgelendirme Merkezi Başkanı Adına
ÖZTÜRK GÜLKAN
HELAL BELGELENDİRME MÜDÜRÜ V.

https://evrakkontrol.tse.org.tr/BelgeDogrulama.aspx?p=fwqq5gxl adresinden belgenin doğruluğunu ve geçerliliğini sorgulayınız.

1/1

Bu belge, T.C. Diyanet İşleri Başkanlığının dini danışmanlığı çerçevesinde, Türk Standardları Enstitüsü tarafından verilmiştir.
This certificate is issued by Turkish Standards Institution under the consultancy of The Turkish Republic Presidency of Religious Affairs.
تم إصدار هذه الشهادة من قبل معهد المقاييس التركية تحت إستشارية دينية من رئاسة الشؤون الدينية التركية.

TSE TS OIC/SMIIC 1 HELAL HALAL حلال

Vegetarian Society Vegan® APPROVED

IFS Food

ISO 9001

GLOBAL SECURITY VERIFICATION

BRC FOOD CERTIFICATED

International Organization for Standardization ISO 22000

AIB INTERNATIONAL Since 1919

WORKPLACE CONDITIONS ASSESSMENT

Global İş Ortakları

Yurt Dışı Raflardaki Ürünler

DOLLAR GENERAL®

Yurt Dışı

Raflardaki Ürünler

DOLLAR TREE

GLOBAL İŞ ORTAKLARI

Yurt Dışı

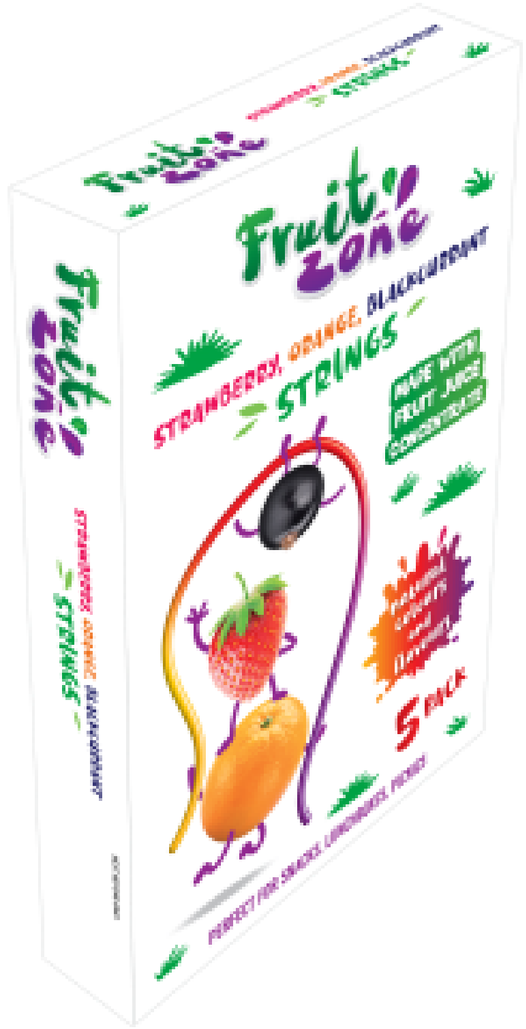
Raflardaki Ürünler

GLOBAL İŞ ORTAKLARI

Yurt Dışı Raflardaki Ürünler

GLOBAL İŞ ORTAKLARI

Yurt Dışı Raflardaki Ürünler

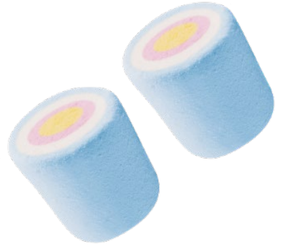


GLOBAL İŞ ORTAKLARI

Yurt Dışı Raflardaki Ürünler

GLOBAL İŞ ORTAKLARI

Yurt Dışı Raflardaki Ürünler



О'КЕЙ

Yurt Dışı Raflardaki Ürünler

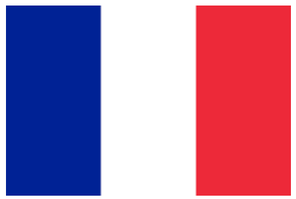
GLOBAL İŞ ORTAKLARI

Yurt Dışı Raflardaki Ürünler

Yurt Dışı Raflardaki Ürünler

GLOBAL İŞ ORTAKLARI

Yurt Dışı Raflardaki Ürünler



E.Leclerc

Yurt Dışı Raflardaki Ürünler

GLOBAL İŞ ORTAKLARI

Yurt Dışı Raflardaki Ürünler

Den gode naboen

GLOBAL İŞ ORTAKLARI

TEŞEKKÜRLER

Uyarı

Kervan Gıda'nın planlanan halka arzı ile ilgili taslak İzahname halihazırda Sermaye Piyasası Kurulu tarafından incelenmektedir ve henüz Sermaye Piyasası Kurulu tarafından onaylanmamıştır. Sermaye Piyasası Kurulu'nun onayını müteakip kesinleşen İzahname ayrıca ilan edilecektir. Halka arz kapsamında herhangi bir yatırım kararı Sermaye Piyasası Kurulu'nun onayını müteakip verilmeli ve yatırımcılar bu kararlarını nihai İzahname'de yaptıkları incelemelere dayandırmalıdır.